STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA *CAFE FIFTY-FIFTY* KABUPATEN JEMBER

Dr. Dewi Kurniawati S.Sos., M.Si (Dosen Pembimbing)

Sharul Ramadhan Mulyadi
Program Studi Manajemen Agroindustri
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Perkembangan industri *Cafe* di Kabupaten Jember yang semakin pesat menyebabkan tingkat persaingan usaha semakin tinggi sehingga pelaku usaha dituntut memiliki strategi pengembangan usaha yang tepat agar mampu mempertahankan dan meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, merumuskan dan menganalisis alternatif strategi yang tepat serta menentukan prioritas Strategi dalam Pengembangan Usaha Pada *Cafe Fifty-Fifty* Kabupaten Jember. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* dengan responden penelitian terdiri atas pemilik usaha, karyawan produksi, dan pakar teknisi. Analisis dilakukan menggunakan matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Cafe Fifty-Fifty* memiliki kekuatan berupa harga yang terjangkau, variasi menu, lokasi strategis, kualitas produk, pelayanan yang baik, promosi melalui Instagram, dan *live music*. Kelemahannya meliputi jam operasional terbatas, pencatatan keuangan yang masih manual, koordinasi karyawan yang belum optimal, keterbatasan bahan baku, dan belum aktif mengikuti pameran UMKM. Peluang berasal dari meningkatnya budaya nongkrong, perkembangan pemasaran digital, dukungan program UMKM, dan potensi pasar mahasiswa, sedangkan ancaman utama adalah tingginya persaingan *Cafe*, promosi pesaing, kenaikan harga bahan baku, munculnya *Cafe* baru, dan penurunan daya beli masyarakat. Berdasarkan analisis QSPM, strategi prioritas yang di rekomendasikan adalah mengoptimalkan sistem manajemen yang baik, adanya *live music*, harga produk yang terjangkau, variasi menu yang beragam, lokasi usaha yang strategis, serta kualitas produk dan pelayanan yang baik untuk menarik pasar mahasiswa serta memenuhi tren belajar dan bekerja di *Cafe*.

Kata Kunci : Strategi pengembangan usaha, SWOT, QSPM, IFE, EFE, *Cafe Fifty-Fifty.*

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY AT CAFE FIFTY-FIFTY JEMBER REGENCY

Dr. Dewi Kurniawati S.Sos., M.Si (Chief Counselor)

Sharul Ramadhan Mulyadi
Agroindustry Management Study Program
Department of Agribusiness Management

ABSTRACT

The rapid development of the *Cafe* industry in Jember Regency has caused the level of business competition to be higher so that business actors are required to have the right business development strategy in order to be able to maintain and increase competitiveness. This research aims to identify and analyze internal and external factors that are strengths, weaknesses, opportunities, and threats, formulate and analyze the right alternative strategies and determine the priorities of the Strategy in Business Development at *Cafe Fifty-Fifty* Jember Regency. The method used is quantitative descriptive with purposive sampling technique with research respondents consisting of business owners, production employees, and technical experts. The analysis was carried out using IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM matrices. The results of the analysis show that *Cafe Fifty-Fifty* has strengths in the form of affordable prices, menu variations, strategic locations, product quality, good service, promotions through Instagram, and *live music*. The weaknesses include limited operating hours, manual financial records, suboptimal employee coordination, limited raw materials, and not actively participating in MSME exhibitions. Opportunities come from the increasing culture of hanging out, the development of digital marketing, the support of MSME programs, and the potential of the student market, while the main threats are high competition for *cafes*, competitor promotions, rising prices of raw materials, the emergence of *new cafes*, and a decrease in people's purchasing power. Based on QSPM's analysis, the recommended priority strategies are to optimize a good management system, live *music*, affordable product prices, diverse menu variations, strategic business locations, and good quality of products and services to attract the student market and meet the trend of learning and working at Cafes.

Keywords: Business development strategy, SWOT, QSPM, IFE, EFE, *Cafe Fifty-Fifty*.