

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Jagung 2008-2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuwangi banyuwangikab.bps.go.id. [diakses pada 11 Januari 2021]
- Bahtiar, R.A. 2017. *Analisis Usaha Cookies Cokelat Tepung Garut di Desa Glagahan Kecamatan Perak Kabupaten Jombang*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Cahyono, B 2005. *Bawang Daun Teknik Budi Daya dan Analisis Usaha Tani*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Kanisus.
- Fuad, M., H, Christin., Nurlela., Sugiarto., Y.E.F, Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan ke 5. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. Hal. 142.
- Hurriyati. 2005. Dalam Rahma, F.R. 2019. *Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran “7P” Dengan Konsep Green Marketing di Kedai Kopi Kozi 7.0*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Hal. 25.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan – Edisi Revisi Cetakan ke-10*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Kasmir, Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenadamedia Group. Hal. 48-58.
- Kotler, Amstrong. 2012. Dalam Rahma, F.R. 2019. *Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran “7P” Dengan Konsep Green Marketing di Kedai Kopi Kozi 7.0*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Kusmanto. 2008. Dalam Kusuma, dkk., 2014. *Analisa Kelayakan Financial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung*. Vol. 34, No. 2. Jawa Barat: Agritech.
- Kusuma, dkk., 2014. *Analisa Kelayakan Financial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung*. Vol. 34, No. 2. Jawa Barat: Agritech. Hal. 196-197.
- Laksono. 2014 “*Analisis Usaha Cookies Garut Rasa Jahe di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember*”. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.

- Pasaribu, A.M. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Peter, Olshon. 2000. Dalam Arman, A. 2015. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Cv. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda*. Volume 3, Nomor 3. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis. ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id [diakses 12 Januari 2021]
- Putra, D.A. 2017. *Analisis Usaha Es Krim Jagung Wortel di Desa Wonojati Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Shalahuddin, I., I. Maulana, T. Eriyani. 2018. *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Sleman: Deepublish.
- Sudong. 2002. Dalam Kusuma, dkk., 2014. *Analisa Kelayakan Financial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung*. Vol. 34, No. 2. Jawa Barat: Agritech. Hal. 196.
- Sukotjo, Radix. 2010. Dalam Rahma, F.R. 2019. *Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran "7P" Dengan Konsep Green Marketing di Kedai Kopi Kozi 7.0*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Hal. 25.
- Sunarya, A., dkk. 2010. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.
- Thamrin, dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-4. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, Marman., 2006. "Proses Pembuatan dan Analisis Mutu Yoghurt". Jurnal Buletin Teknik Pertanian, Vol. 11 No. 1. Hal. 48.
- Warisno. 2010. *BUKU PINTAR BERTANAM BUAH NAGA di Kebun Pekarangan & dalam Pot*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.