

ANALISIS USAHA KERIPIK USUS AYAM DAUN BAYAM “Kripsus” DI KECAMATAN SUMBERASIH KABUPATEN PROBOLINGGO

Aldio Nanda Yogi Prasetya
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : aldionanda0@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir yang dilaksanakan di Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo selama 4 (empat) bulan yang dimulai dari tanggal 12 Februari sampai dengan 20 Juni 2021. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi Keripik Usus dengan ekstrak daun bayam, dapat menganalisis tingkat kelayakan usahanya serta dapat memasarkan produk Keripik Usus Daun Bayam tersebut. Metode analisis yang digunakan dalam Tugas akhir ini yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Dalam satu kali produksi menggunakan 1 tenaga kerja produksi selama 8 jam, dalam produksi menghasilkan 30 kemasan dengan berat 100 gram. Dengan proses pemasaran langsung dan tidak langsung melalui toko dan pedagang, serta mempromosikan produk di media sosial yaitu *Whatsapp* dan *Instagram*. Berdasarkan hasil analisis usaha dalam satu kali proses produksi menghasilkan nilai BEP (produksi) sebanyak 22 kemasan dari total produksi 30 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp 7.364,- dengan harga jual Rp. 10.000,- per kemasan, R/C Ratio memperoleh nilai 1,35 dan ROI sebesar 9,2 % sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Keripik Usus, Kripsus*