

RINGKASAN

Pengembangan Media Promosi Kesehatan tentang Pencegahan Risiko Cleft (Sumbing) Sejak Dini di RSPAU dr. S. Hardjolukito Yogyakarta. Kegiatan magang dilaksanakan di PKRS dengan orientasi di Unit *Cleft Center* RSPAU dr. S. Hardjolukito Yogyakarta pada 18 Agustus–19 September 2026 dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan mengenai upaya mengurangi risiko *cleft* sejak dini. Tujuan kegiatan adalah menghasilkan media yang informatif, menarik, mudah dipahami, dan sesuai dengan kebutuhan sasaran, yaitu perempuan usia reproduktif, remaja putri, calon pengantin, dan ibu hamil. Berdasarkan hasil observasi dan diskusi, media informasi mengenai *cleft* telah tersedia, namun informasi mengenai upaya mengurangi risikonya masih terbatas.

Pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri dari *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan melalui observasi, wawancara tidak terstruktur, dan diskusi. Tahap *Design* menghasilkan leaflet “Cegah Risiko Sumbing Sejak Kehamilan”, infografis “Cegah Risiko Sumbing Sejak Dini”, dan media audio visual. Materi mencakup pengertian *cleft*, waktu perkembangan bibir dan langit-langit janin, serta tujuh langkah mengurangi risiko *cleft*, yaitu memenuhi nutrisi seimbang, mencukupi asam folat, menjauhi rokok dan asap rokok, tidak sembarangan mengonsumsi obat, menghindari alkohol, mengurangi paparan bahan berbahaya, dan melakukan pemeriksaan kehamilan secara rutin.

Pada tahap *Develop*, infografis dikembangkan menggunakan Canva dan divalidasi oleh ahli materi serta ahli media. Hasil validasi ahli materi memperoleh skor 96/108 (88%) dan ahli media 105/112 (93,75%), keduanya termasuk kategori sangat valid. Uji coba terbatas memperoleh skor 44/48 (91,7%) dengan kategori sangat layak/praktis. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media dapat diterima dan digunakan sebagai media edukasi.

Pada tahap *Disseminate*, infografis disebarluaskan secara digital melalui Instagram PKRS RSPAU dr. S. Hardjolukito Yogyakarta dan disiapkan dalam bentuk cetak untuk Unit *Cleft Center*. Monitoring dan evaluasi dilakukan melalui konsultasi dengan pembimbing dan tenaga kesehatan. Pengukuran efektivitas melalui *pre-test* dan *post-test* belum dilakukan karena keterbatasan waktu magang. Media yang dikembangkan diharapkan dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai sarana edukasi mengenai upaya mengurangi risiko cleft sejak dini.

Kata kunci: media promosi kesehatan, *cleft*, pencegahan risiko, infografis, ibu hamil.