

RINGKASAN

Kegiatan magang mahasiswa dilaksanakan di Health Promoting University (HPU) Pusat Universitas Gadjah Mada (UGM) dengan fokus pada pengembangan media edukasi tentang pencegahan dan pengendalian kolesterol sebagai faktor risiko Penyakit Tidak Menular (PTM). Pemilihan topik kolesterol didasarkan pada hasil peninjauan dashboard Pos Pembinaan Terpadu (Posbindu) UGM yang menunjukkan bahwa kategori kolesterol tinggi memiliki jumlah peserta yang lebih besar dibandingkan kategori normal dan waspada. Kondisi tersebut menjadi dasar dalam menentukan kebutuhan media edukasi yang informatif, menarik, sederhana, dan mudah dipahami oleh sasaran. Sasaran media adalah peserta kegiatan webinar dan sosialisasi promosi kesehatan HPU Pusat UGM.

Pengembangan media dilakukan menggunakan metode 4D yang terdiri atas tahap Define, Design, Develop, dan Disseminate. Pada tahap Define dilakukan identifikasi permasalahan melalui peninjauan dashboard Posbindu UGM serta diskusi dengan pembimbing praktisi untuk menentukan kebutuhan sasaran, kebutuhan informasi, dan bentuk media yang sesuai. Tahap Design dilakukan dengan menyusun materi, menentukan pesan utama, membuat konsep visual, tata letak, serta storyboard. Berdasarkan hasil perancangan, media yang dikembangkan terdiri atas poster, infografis, dan video audiovisual berupa animasi dengan materi mengenai pengenalan kolesterol, HDL dan LDL, faktor risiko, dampak kolesterol tinggi, pola makan sehat, aktivitas fisik, pengendalian berat badan, serta pentingnya pemeriksaan kolesterol secara berkala.

Pada tahap Develop, rancangan media direalisasikan menjadi produk promosi kesehatan. Ketiga media kemudian melalui proses validasi oleh ahli materi dan ahli media, dilanjutkan dengan revisi dan penyempurnaan berdasarkan masukan yang diperoleh. Hasil uji coba menunjukkan bahwa ketiga media memperoleh tanggapan positif dari responden. Media infografis memperoleh persentase tanggapan positif sebesar 79,17%, video animasi sebesar 68,00%, dan poster sebesar 66,04%. Beberapa masukan yang diperoleh meliputi ukuran huruf, kepadatan informasi, kesalahan penulisan, penggunaan elemen visual, serta aspek audiovisual pada video animasi. Masukan tersebut digunakan sebagai dasar dalam penyempurnaan akhir media.

Tahap Disseminate dilakukan melalui kegiatan sosialisasi dengan tema “Cara Menurunkan Kolesterol” yang dilaksanakan secara tatap muka pada tanggal 31 Agustus 2026 dengan peserta sekitar 100 orang. Poster, infografis, dan video animasi digunakan sebagai media pendukung

dalam penyampaian informasi mengenai kolesterol, faktor risiko, pola makan, aktivitas fisik, serta cara menurunkan dan mengendalikan kadar kolesterol. Dengan demikian, kegiatan magang menghasilkan tiga media edukasi kesehatan yang telah melalui proses identifikasi masalah, perancangan, produksi, validasi, revisi, uji coba terbatas, penyempurnaan, hingga penyebarluasan. Kegiatan ini juga memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam menerapkan ilmu promosi kesehatan, khususnya dalam pengembangan media edukasi kesehatan.

Kata kunci: Kolesterol, Media Edukasi Kesehatan, Promosi Kesehatan, Metode 4D, Health Promoting University.