

RINGKASAN

Pengembangan Media Promosi Kesehatan untuk Pengenalan Layanan Konsultasi (Berhenti Merokok dan Ketangguhan Mental) pada Klinik SEHATI HPU FK-KMK UGM disusun oleh Karina Pertiwi NIM G43231046.

Kegiatan magang dilaksanakan selama lima minggu di *Health Promoting University* (HPU) Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat, dan Keperawatan Universitas Gadjah Mada dengan tujuan mengembangkan media promosi kesehatan untuk mengenalkan layanan Konsultasi Berhenti Merokok dan Konsultasi Ketangguhan Mental menggunakan pendekatan 4D (*Define, Design, Develop, dan Disseminate*) serta monitoring dan evaluasi.

Metode pelaksanaan dilakukan melalui observasi, partisipasi dalam kegiatan program kesehatan, pengumpulan informasi, pengembangan media, validasi ahli, dan uji coba terbatas. Hasil kegiatan menghasilkan tiga media promosi kesehatan, yaitu pamflet Konsultasi Berhenti Merokok, pamflet Konsultasi Ketangguhan Mental, dan media audiovisual pengenalan layanan Konsultasi Ketangguhan Mental. Hasil validasi ahli menunjukkan bahwa media yang dikembangkan memenuhi kriteria kelayakan. Uji coba terbatas kepada 17 sasaran menunjukkan persentase 95,74% pada pamflet Konsultasi Berhenti Merokok, 93,53% pada pamflet Konsultasi Ketangguhan Mental, dan 95,74% pada media audiovisual yang termasuk kategori sangat baik.

Penyebarluasan media dilakukan melalui media sosial Instagram HPU FK-KMK UGM. Monitoring terhadap media yang telah dipublikasikan menunjukkan adanya interaksi audiens melalui *likes*, komentar, *posting ulang*, dan *shares*. Hasil monitoring dan evaluasi digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan dan penyebarluasan media promosi kesehatan selanjutnya.

Kata kunci: Media Promosi Kesehatan, Konsultasi Berhenti Merokok, Ketangguhan Mental, Health Promoting University, 4D