

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di RS Radjiman Wediodiningrat Lawang pada tanggal 17 Agustus-20 September 2026 di Instalasi Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS). Kegiatan magang berfokus pada pengembangan media promosi kesehatan mengenai pencegahan dan pengendalian hipertensi dengan sasaran pegawai Unit Farmasi. Permasalahan kesehatan diidentifikasi berdasarkan hasil telaah data pemeriksaan kesehatan pegawai dari unit K3 yang menunjukkan adanya pegawai dengan hasil pengukuran tekanan darah tinggi pada periode TW1 9 orang dan TW2 3 orang. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya penguatan edukasi serta pengembangan media promosi kesehatan mengenai pencegahan dan pengendalian hipertensi.

Pelaksanaan magang bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan permasalahan kesehatan sasaran, merancang, mengembangkan, serta menyebarluaskan media promosi kesehatan. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, telaah dokumen, praktik langsung, dan bimbingan. Pengembangan media dilakukan menggunakan model 4D yang terdiri atas tahap Define, Design, Develop, dan Disseminate. Hasil kegiatan menghasilkan tiga media promosi kesehatan, yaitu poster, leaflet, dan video animasi. Poster digunakan sebagai media visual dengan konsep SIAGA untuk menyampaikan pesan singkat mengenai pencegahan dan pengendalian hipertensi. Leaflet digunakan sebagai media cetak yang memuat informasi lebih lengkap mengenai hipertensi, sedangkan video animasi digunakan sebagai media audiovisual untuk menyampaikan pesan kesehatan secara menarik dan mudah dipahami. Ketiga media tersebut diharapkan dapat mendukung kegiatan komunikasi, informasi, dan edukasi (KIE) serta meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pegawai Unit Farmasi dalam menerapkan perilaku pencegahan dan pengendalian hipertensi