

RINGKASAN

Laporan magang berjudul “Perancangan Media Promosi Kesehatan Menggunakan Metode 4D bagi Pasien di RSPAD Gatot Soebroto” membahas kegiatan perancangan media promosi kesehatan berupa leaflet edukasi mengenai pola makan bagi pasien Diabetes Melitus. Magang dilaksanakan di RSPAD Gatot Soebroto Jakarta pada 10 Agustus–11 September 2026. Kegiatan diawali dengan analisis situasi untuk mengidentifikasi masalah kesehatan dan kebutuhan media edukasi.

Berdasarkan data Instansi Rekam Medis dan Infokes tahun 2025, Diabetes Melitus termasuk dalam sepuluh besar penyakit yang banyak dilayani di RSPAD Gatot Soebroto, dengan jumlah 18.187 kasus dan menempati urutan ketiga. Hasil observasi juga menunjukkan bahwa media promosi kesehatan seperti leaflet, poster, dan televisi telah tersedia, tetapi pemanfaatannya masih dapat dikembangkan.

Pada tahap *Define*, dilakukan analisis awal, analisis sasaran, analisis tugas, analisis konsep, dan perumusan tujuan pembelajaran. Pengkajian terhadap 15 responden menunjukkan bahwa leaflet merupakan media yang paling banyak dipilih, yaitu 11 responden, dengan pilihan materi terbanyak dibutuhkan yakni pola makan bagi pasien Diabetes Melitus dan gagal ginjal, yang dipilih oleh 11 responden. Berdasarkan hasil tersebut, ditetapkan fokus media pada edukasi pola makan pasien Diabetes Melitus dengan tema “Makan Tepat, Gula Darah Terawat” dan prinsip 3J (Jumlah, Jenis, dan Jadwal).

Pada tahap *Design*, dirancang leaflet dengan mempertimbangkan karakteristik sasaran. Materi yang dimasukkan meliputi pengenalan Diabetes Melitus, pentingnya pengendalian gula darah, prinsip Isi Piringku, prinsip 3J, pemilihan makanan, jadwal makan dan makanan selingan, pola hidup sehat, serta pengobatan. Leaflet dirancang menggunakan ilustrasi 2D, elemen grafis, tipografi yang mudah dibaca, dan layout yang sistematis.

Pada tahap *Develop*, leaflet diproduksi menggunakan Canva, kemudian dilakukan validasi dan perbaikan. Validasi ahli materi menggunakan 25 butir

pernyataan memperoleh skor 71 dari skor maksimal 100, sehingga persentase kelayakannya sebesar 71% dan termasuk kategori layak. Uji coba terbatas kemudian dilakukan kepada 15 pasien Diabetes Melitus menggunakan 20 butir pernyataan untuk menilai tampilan, keterbacaan, bahasa, penyajian informasi, dan manfaat leaflet.

Pada tahap *Disseminate*, leaflet yang telah melalui proses validasi, revisi, dan uji coba ditempatkan di Departemen Penyakit Dalam RSPAD Gatot Soebroto agar dapat dilihat, diambil, dibaca, dan digunakan kembali secara mandiri oleh pasien maupun keluarga pasien. Selain produk utama berupa leaflet edukasi pola makan pasien Diabetes Melitus, selama kegiatan magang juga dihasilkan beberapa produk media promosi kesehatan, baik secara individu maupun bersama tim, yaitu:

A. Poster

Poster dengan judul “Sehat Diabetes dengan 3J”

B. Leaflet

1. “Kenali Stroke dengan FAST”
2. “Makan Tepat, Gula Darah Terawat”

C. Video Edukasi

1. “Cuci Tangan Pakai Sabun”
2. Video Animasi Edukasi “4P”
3. Video Pemberitahuan Surat Kontrol
4. Video “Hak dan Kewajiban Pasien”

Pembuatan produk-produk di atas merupakan persyaratan yang diberikan oleh CI sebagai muatan tambahan materi pembelajaran selama pelaksanaan kegiatan magang di RSPAD Gatot Soebroto.