

RINGKASAN

Kegiatan magang mahasiswa Program Studi Promosi Kesehatan Politeknik Negeri Jember dilaksanakan di Rumah Sakit Universitas Airlangga (RS UNAIR) pada tanggal 05 Agustus 2026 sampai dengan 07 September 2026. Kegiatan magang berfokus pada pengembangan media Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) untuk meningkatkan awareness masyarakat mengenai *Microtia* dan Kelainan *Craniofacial* serta memperkenalkan layanan *Microtia* dan *Craniofacial Center* dalam mendukung Hospital Tourism di RS UNAIR. Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi kebutuhan di Unit Humas, Branding, Marketing, dan Protokol, khususnya pada kegiatan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS), masih diperlukan media KIE yang secara khusus memberikan informasi mengenai *Microtia* dan Kelainan *Craniofacial* serta layanan yang tersedia di RS UNAIR.

Pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri atas tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Mahasiswa melakukan observasi untuk mengidentifikasi masalah, karakteristik sasaran, dan kebutuhan informasi. Mahasiswa kemudian merancang dan mengembangkan media leaflet berukuran A4 yang memuat informasi mengenai *Microtia*, Kelainan *Craniofacial*, diagnosis, penanganan, pentingnya penanganan sejak dini, serta layanan *Microtia* dan *Craniofacial Center* RS UNAIR.

Hasil validasi ahli materi memperoleh persentase 100% dengan kategori “Sangat Layak”, sedangkan validasi ahli media memperoleh persentase 98,81% dengan kategori “Sangat Layak”. Uji coba terbatas kepada tiga responden di Poli Anak menunjukkan tanggapan positif terhadap isi, bahasa, gambar, dan tampilan leaflet. Media kemudian disempurnakan dan disebarluaskan di Poli Anak RS UNAIR sebagai media edukasi dan informasi bagi pasien, orang tua, pendamping anak, serta pengunjung.

Berdasarkan hasil kegiatan, leaflet “*Microtia & Kelainan Craniofacial*” dinyatakan layak digunakan sebagai media KIE. Media tersebut dapat membantu menyampaikan informasi mengenai *Microtia* dan Kelainan *Craniofacial* serta memperkenalkan layanan *Microtia* dan *Craniofacial Center* RS UNAIR kepada

masyarakat. Pengembangan media ini diharapkan dapat mendukung kegiatan promosi kesehatan dan pengenalan layanan RS UNAIR dalam mendukung *Hospital Tourism*.