

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di bagian Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) RS Panti Rapih Yogyakarta dengan fokus pada penyediaan media promosi kesehatan mengenai hipertensi. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pendahuluan, diketahui bahwa diperlukan media edukasi yang menarik, mudah dipahami, dan sesuai dengan kebutuhan sasaran. Oleh karena itu, dikembangkan tiga media promosi kesehatan, yaitu X-banner, leaflet, dan video edukasi/Iklan Layanan Masyarakat (ILM) mengenai hipertensi.

Pengembangan media dilakukan melalui tahapan Define, Design, Develop, Disseminate, serta Monitoring dan Evaluasi. Tahap pengembangan meliputi identifikasi kebutuhan, penyusunan materi dan desain media, pembuatan media, validasi oleh ahli materi dan ahli media, penyempurnaan media, serta uji coba kepada sasaran. Hasil validasi ahli materi menunjukkan bahwa X-banner memperoleh nilai 92,5%, leaflet 95%, dan video edukasi 95%, yang termasuk kategori sangat layak. Sementara itu, hasil validasi ahli media menunjukkan nilai 75% pada ketiga media dengan kategori layak.

Hasil uji coba kepada 3 responden menunjukkan bahwa X-banner memperoleh nilai 84%, leaflet 96%, dan video edukasi 86%, yang seluruhnya termasuk kategori sangat layak. Hasil penyebaran dan monitoring juga menunjukkan respons positif dari sasaran. X-banner dinilai mampu meningkatkan keterpaparan informasi, leaflet praktis dan dapat dibaca kembali, sedangkan video edukasi memiliki daya tarik audiovisual yang membantu penyampaian informasi.

Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa X-banner, leaflet, dan video edukasi hipertensi telah memenuhi aspek kelayakan, daya tarik, kejelasan informasi, dan kemudahan penggunaan. Ketiga media tersebut layak dimanfaatkan sebagai media pendukung kegiatan promosi kesehatan di RS Panti Rapih Yogyakarta dalam menyampaikan informasi mengenai pencegahan dan pengendalian hipertensi

