RINGKASAN

Laporan magang ini berjudul "Pengembangan Media Promosi Kesehatan tentang Perawatan Saluran Akar bagi Pasien Dewasa di RSGM UGM." Magang dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus–11 September 2026 di Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) UGM Prof. Soedomo, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. RSGM UGM merupakan fasilitas pelayanan kesehatan yang memberikan pelayanan kesehatan gigi dan mulut serta melaksanakan berbagai kegiatan promosi kesehatan kepada pasien. Salah satu kebutuhan informasi yang ditemukan adalah perlunya edukasi mengenai Perawatan Saluran Akar (PSA) yang disampaikan secara sederhana dan mudah dipahami oleh pasien dewasa. Kegiatan magang ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi kesehatan mengenai PSA dengan menggunakan model pengembangan 4D, yaitu *Define, Design, Develop,* dan *Disseminate*. Selama magang, mahasiswa melakukan observasi, wawancara dengan tenaga kesehatan dan pasien, diskusi dengan pembimbing, telaah data, serta penyebaran kuesioner kepada 15 responden untuk mengetahui masalah, karakteristik sasaran, dan kebutuhan media. Hasil identifikasi menunjukkan bahwa pasien membutuhkan informasi mengenai alasan dilakukan PSA, gambaran proses perawatan, serta hal-hal yang perlu diperhatikan setelah perawatan. Sebanyak 93,3% responden membutuhkan penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, 86,7% menilai media promosi kesehatan dapat membantu memahami informasi, dan 80% menyatakan lebih mudah memahami informasi melalui video. Berdasarkan hasil tersebut, dikembangkan tiga media promosi kesehatan yang saling melengkapi, yaitu poster, leaflet, dan motion graphic. Media yang telah dikembangkan kemudian divalidasi oleh ahli materi dan ahli media serta dilakukan perbaikan berdasarkan saran validator. Hasil validasi menunjukkan bahwa media dinyatakan layak digunakan dengan hasil validasi ahli materi sebesar 100%, poster 100%, leaflet 99,41%, dan motion graphic 92,35%. Selanjutnya, uji daya terima kepada 10 pasien dewasa menunjukkan hasil sebesar 90% pada poster, 90% pada leaflet, dan 92% pada motion graphic, dengan hasil keseluruhan sebesar 90,67% yang termasuk kategori sangat dapat diterima. Melalui kegiatan magang ini,

mahasiswa memperoleh pengalaman dalam mengidentifikasi kebutuhan sasaran, merancang dan mengembangkan media promosi kesehatan, melakukan validasi dan uji daya terima, serta menerapkan model 4D dalam pengembangan media edukasi di lingkungan pelayanan kesehatan.

.

.