

## RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Gadjah Mada (RSGM UGM) Prof. Soedomo dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan mengenai karang gigi bagi pasien dewasa. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh masih tingginya permasalahan kesehatan gigi dan mulut serta terbatasnya pengetahuan pasien mengenai karang gigi. Selain itu, hasil observasi, wawancara, dan analisis kebutuhan menunjukkan bahwa belum tersedia media promosi kesehatan yang secara khusus membahas karang gigi di RSGM UGM. Oleh karena itu, dikembangkan media promosi kesehatan berupa poster, leaflet, dan video edukasi menggunakan model pengembangan 4D (*Define, Design, Develop, dan Disseminate*). Tahap *Design* meliputi penyusunan instrumen evaluasi, materi, konsep visual, storyboard, layout, dan blueprint media sesuai dengan kebutuhan sasaran.

Tahap *Develop* meliputi produksi media, validasi oleh ahli materi dan ahli media, revisi berdasarkan masukan validator, serta uji daya terima kepada pasien dewasa di RSGM UGM. Hasil validasi menunjukkan bahwa seluruh media dinyatakan layak digunakan, sedangkan hasil uji daya terima menunjukkan bahwa poster, leaflet, dan video edukasi dapat diterima dengan baik oleh sasaran. Selanjutnya, pada tahap *Disseminate*, media diimplementasikan melalui pemasangan poster di ruang tunggu, penyediaan leaflet yang dilengkapi *QR Code* menuju video edukasi, serta publikasi video melalui media digital. Secara keseluruhan, kegiatan magang menghasilkan media promosi kesehatan mengenai karang gigi yang telah melalui proses analisis kebutuhan, validasi, revisi, implementasi, dan uji daya terima sehingga layak digunakan sebagai media edukasi bagi pasien dewasa di RSGM UGM.