

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2021). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Azzahra, F., Alinudin, A., & Suyatna, Gana, R. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Bubur Ibu Masudah. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 302–312. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.569>
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2024). *Strategic Management: A Competitive Advantage, Concept and Cases* (18th ed.). Pearson.
- Fahmi, I. (2024). *Manajemen Strategis : Teori dan Aplikasi* (5th ed.). Alfabeta.
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39392>
- Gaffar, V., & Sugiharto, N. A. (2023). Analisis Strategi Segmenting , Targeting , Positioning dan Keputusan Pembelian Pada Universitas Logistik dan Bisnis Internasional (ULBI). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 75–86.
- Ham, E. C., Budiarto, B., & Wibowo, J. M. (2023). Analisis Perilaku Konsumsi Terhadap Kartu Kredit PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Wilayah Sumatera Barat. *Journal Syntax Idea*, 5(11).
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Manajemen Pemasaran* (16th ed.). Indeks.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th Globa). Pearson Education.
- Laudon, K. C., Laudon, J. P., & Traver, C. G. (2024). *Management Information Systems:Managing the Digital Firm* (18th ed.). Pearson.
- Maulani, A. M. (2020). Strategi Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Merencanakan Pembangunan Di Kabupaten Bone. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 1(2), 425–439.
- Muhammad, A. A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 2(2), 25–35. <https://doi.org/10.55606/jurrit.v2i2.1802>

- Nurlette, W. E., Rutumalessy, S., & Rumatatu, G. A. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Industri Mebel “ T ” Desa Poka Kecamatan Teluk Ambon Provinsi Maluku. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(2), 501–510.
- Oktaviani, V., & Permata, W. I. (2023). Peranan Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Coffee Shop Sanatana Coffee & Eatery. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3150–3158. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3792>
- Pelitawati, D., Kurniawati, O., & Adi, T. W. (2024). Pendampingan Batik Tulis Dewi Sri Kabupaten Tuban Melalui Analisis Swot Dan Matriks IFE Dan EFE Untuk Meningkatkan Daya Saing. *KOMATIKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Informatika Indonesia Surabaya*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.34148/komatika/v4i1.771>
- Salwa, D. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Tangerang Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal Islamic Banking*, 3, 94–103. <https://doi.org/10.51675/jib.v3i2.445>
- Sembel, E. C., Tumbuan, W. J. F. A., Samadi, R., Tumbuan, W. J. F. A., & Samadi, R. (2024). PENJUALAN PT . ORIFLAME CABANG MANADO ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGY IN INCREASING SALES VOLUME PT . ORIFLAME *Jurnal EMBA Vol . 12 No . 2 , April 2024 , Hal 148-161. Jurnal EMBA*, 12(2), 148–162.
- Setiyanto, S., Pratama, A., & Sulistiyani, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1–23.
- Sinaga, Leonard R, Siregar, Hotlin, Siregar, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng pada Usaha Dagang Jaya karya Siborongborong. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 470–491.
- Soviyana, K., Kamila, M., Sugiyono, N., & Adinugrah, H. H. (2022). Strategi pemasaran umkm produksi tahu desa batang dalam menghadapi persaingan antar pengusaha. *Journal of Social Work and Empowerment*, 2(1).
- Soviyanti, E., & Khairani, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Z. Khairani, Ed.; Pertama). LPPM Universitas Lancang Kuning.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *304 Jurnal EMBA*, 9(4), 304–313.

- Sunarsi, D. (2024). *SWOT: Teori, Implementasi, Strategy* (Cetakan I). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Surianti, Minarti, A., Rahmah, P., Amrial, & Nurmilasari. (2023). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Bolu Cukke' Sunrise-Q Soppeng. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 363–373.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran: Prinsip Penerapan dan Indikator* (5th ed.). Andi Offset.
- Wahyudi, F., & Wicaksono, T. (2023). Perabotan Rumah Tangga Aw Jaya Banjarmasin. *Proceeding: Islamic University of Kalimantan, 2023*(Senasekon), 102–111.
- Wijoyo, A., Murni, S., & Zahra, S. (2023). Peranan Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Brand Garuda Di PT. Sinar Niaga Sejahtera Wilayah Bali Nusra. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 40–61.
<https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.432>
- Yuliyani, A. L., Riswadi, A. N., Amalia, A. S., Ekonomi, F., Manajemen, P. S., & Pamulang, U. (2024). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Produk*. 3(2), 521–526.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* , 10(4), 1299–1307.