

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di RS PKU MUHAMMADIYAH Yogyakarta pada tanggal 10 Agustus–12 September 2026 dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan tentang TB Paru. TB Paru masih menjadi salah satu permasalahan kesehatan pada pasien rawat jalan. Berdasarkan data pasien pada periode Januari sampai Juni 2026 yang diperoleh dari Instalasi Rekam Medis RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta, terdapat 89 kasus TB Paru, yang terdiri dari 56 kasus pada laki-laki dan 33 kasus pada perempuan. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya penguatan edukasi mengenai pencegahan dan pengendalian TB Paru serta pengembangan media promosi kesehatan yang lebih bervariasi.

Pelaksanaan magang bertujuan untuk menganalisis kebutuhan informasi, merancang, mengembangkan, dan menyebarkan media promosi kesehatan mengenai tbc. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara dengan petugas PKRS, pengumpulan data dan dokumentasi, serta pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri dari tahap *Define, Design, Development, dan Disseminate*.

Hasil kegiatan menghasilkan empat media promosi kesehatan, yaitu poster, *leaflet*, *carousel* dan video edukasi. Poster digunakan sebagai media pengingat mengenai pencegahan tbc, *leaflet* sebagai media informasi yang memberikan penjelasan lebih lengkap mengenai pengertian TBC, gejala, cara penularan, pencegahan. Carousel digunakan sebagai media edukasi digital untuk menyampaikan informasi tentang TBC secara bertahap dan mudah dipahami melalui beberapa slide dan video sebagai media audiovisual untuk menyampaikan informasi mengenai TBC secara lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat. Media yang dikembangkan diharapkan dapat mendukung kegiatan komunikasi, informasi, dan edukasi (KIE) serta meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pasien dan keluarga mengenai pencegahan dan pengendalian TBC.