

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di Health Promoting University (HPU) FK-KMK Universitas Gadjah Mada pada 10 Agustus 2026 sampai 12 September 2026. Kegiatan magang berfokus pada pengembangan media promosi kesehatan mengenai layanan Konsultasi Gizi dan Konsultasi Aktivitas Fisik di Klinik SEHATI HPU FK-KMK UGM. Pengembangan media dilakukan karena diperlukan media yang informatif, menarik, sederhana, dan mudah dipahami untuk membantu memperkenalkan layanan kepada dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa FK-KMK UGM.

Pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri atas tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan melalui identifikasi masalah, analisis sasaran, analisis kebutuhan informasi, serta penentuan materi dan tujuan pengembangan media. Tahap *Design* dilakukan dengan menyusun instrumen evaluasi, menentukan jenis media, membuat storyboard, blueprint, layout, dan desain tampilan akhir. Media yang dikembangkan terdiri atas dua media 2D berupa pamflet Konsultasi Gizi dan pamflet Konsultasi Aktivitas Fisik serta satu media audiovisual berupa video promosi Konsultasi Aktivitas Fisik.

Pada tahap *Develop* dilakukan produksi media, validasi oleh ahli materi dan ahli media, revisi, serta uji coba terbatas kepada sasaran. Produksi pamflet dilakukan menggunakan Canva, sedangkan video dikembangkan menggunakan CapCut. Hasil validasi menunjukkan bahwa materi pamflet Konsultasi Gizi memperoleh nilai 96,25% (sangat layak) dan media memperoleh 100% (sangat layak). Materi pamflet Konsultasi Aktivitas Fisik memperoleh 100% (sangat layak), sedangkan media memperoleh 88,10% (sangat layak) berdasarkan kriteria persentase yang digunakan dalam laporan. Validasi materi audiovisual memperoleh 75% (layak), sedangkan validasi media audiovisual memperoleh 79% (layak). Hasil validasi dan masukan validator digunakan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan terhadap media sebelum digunakan.

Tahap *Disseminate* dilakukan melalui sosialisasi dan penyebarluasan media sebagai sarana promosi layanan Klinik SEHATI. Media yang telah dikembangkan diharapkan dapat membantu sivitas akademika FK-KMK UGM memperoleh informasi mengenai layanan Konsultasi Gizi dan Konsultasi Aktivitas Fisik, termasuk manfaat layanan, jadwal, lokasi, serta mekanisme pendaftaran dan reservasi. Dengan demikian, pengembangan media promosi kesehatan menggunakan model 4D menghasilkan media yang dapat mendukung penyampaian informasi dan promosi layanan kesehatan di Klinik SEHATI HPU FK-KMK UGM.

Kata kunci: Media Promosi Kesehatan, Konsultasi Gizi, Aktivitas Fisik, Klinik SEHATI, Health Promoting University, Model 4D.