

RINGKASAN

Laporan magang ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan tugas akademik yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung dalam pengembangan media promosi kesehatan. Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Akademik UGM Yogyakarta dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan tentang jantung iskemik menggunakan model 4D. Jantung iskemik merupakan salah satu penyakit yang perlu mendapatkan perhatian karena berkaitan dengan berkurangnya aliran darah dan oksigen menuju otot jantung. Upaya promosi kesehatan melalui media edukasi diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai jantung iskemik, faktor risiko, gejala, serta langkah-langkah pencegahannya.

Metode pengembangan media yang digunakan dalam kegiatan ini adalah model 4D, yang terdiri dari tahap Define, Design, Develop, dan Disseminate. Tahap Define dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan, karakteristik sasaran, serta permasalahan yang berkaitan dengan informasi mengenai jantung iskemik. Tahap Design dilakukan dengan merancang konsep dan bentuk media promosi kesehatan yang sesuai dengan karakteristik sasaran. Tahap Develop dilakukan melalui proses pembuatan dan pengembangan media serta validasi untuk mengetahui kelayakan media dan materi yang dikembangkan. Selanjutnya, tahap Disseminate dilakukan untuk menyebarkan media yang telah dikembangkan kepada sasaran yang telah ditentukan.

Media promosi kesehatan yang dikembangkan meliputi poster, booklet, dan video animasi yang memuat informasi mengenai pengertian jantung iskemik, proses terjadinya, faktor risiko, gejala, serta upaya pencegahan. Sasaran utama media ini adalah masyarakat berusia 35 tahun ke atas yang berada dan memperoleh pelayanan di Rumah Sakit Akademik UGM Yogyakarta. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman dan pengalaman dalam menerapkan model 4D pada pengembangan media promosi kesehatan serta memahami pentingnya pemilihan media dan penyampaian informasi yang sesuai dengan karakteristik sasaran.