

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Umum Pusat (RSUP) Persahabatan Jakarta Timur pada 10 Agustus–12 September 2026. Kegiatan ini bertujuan memperoleh pengalaman dalam pelaksanaan promosi kesehatan rumah sakit serta menerapkan pengetahuan dan keterampilan melalui perancangan media promosi kesehatan sesuai dengan kebutuhan sasaran.

Perancangan media promosi kesehatan tentang pencegahan hepatitis dilakukan melalui tahapan Define, Design, Develop, Disseminate, serta Monitoring dan Evaluasi. Tahap awal meliputi observasi dan identifikasi kebutuhan informasi, penentuan sasaran, serta penyusunan materi dan konsep media. Sasaran media meliputi pasien, keluarga pasien, dan pengunjung rumah sakit. Materi disusun menggunakan bahasa yang sederhana, komunikatif, dan didukung unsur visual agar mudah dipahami.

Media yang dikembangkan terdiri atas leaflet dan poster dengan pesan Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS), kebersihan dan keamanan makanan, serta penggunaan obat secara tepat sebagai bagian dari perilaku pencegahan penyakit, khususnya hepatitis A. Selain itu, dikembangkan video edukasi yang memuat informasi mengenai hepatitis, meliputi pengenalan penyakit, cara penularan, faktor risiko, tanda dan gejala, pencegahan, serta pentingnya pemeriksaan dan deteksi dini.

Media yang dikembangkan melalui pemeriksaan isi dan materi, validasi ahli, serta uji coba terbatas sesuai jenis medianya. Masukan dari proses evaluasi digunakan untuk menyempurnakan materi dan tampilan media. Leaflet disiapkan dalam bentuk akhir untuk dapat dicetak sesuai kebutuhan rumah sakit, sedangkan video edukasi disiapkan untuk digunakan sesuai mekanisme publikasi yang berlaku di RSUP Persahabatan.

Secara keseluruhan, kegiatan magang menghasilkan media promosi kesehatan berupa leaflet, poster, dan video edukasi yang dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan informasi serta karakteristik sasaran. Kegiatan ini juga memberikan pengalaman dalam proses identifikasi kebutuhan, perancangan, pengembangan, evaluasi, dan penyempurnaan media promosi kesehatan di lingkungan rumah sakit.

Kata kunci: magang, promosi kesehatan, media edukasi, hepatitis