

RINGKASAN

Perancangan *User Experience Website IBKWU Menggunakan Metode *Five Planes of Ux**, Galih Bagus Prakasa, Nim E41171613, Tahun 2021, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember.

Pada era digital saat ini pemanfaatan teknologi informasi merupakan strategi yang sangat ampuh untuk menaikkan *personal branding*. Di dunia industri sendiri sudah banyak organisasi ataupun perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperkenalkan kepada kalangan masyarakat keunggulan yang dimiliki salah satunya menggunakan *website* sebagai media penyaluran informasi secara digital. Untuk merancang suatu *website* harus mengutamakan kenyamanan pengguna atau *User Experience*, *User Experience(UX)* menilai seberapa kepuasan dan kenyamanan seseorang terhadap sebuah produk, sistem, atau jasa. Tidak terkecuali dengan adanya pengadaan *website profile company IBKWU*, *user experience* sangatlah berperan penting dalam proses perancangan. Dalam studi ini penulis menggunakan metode *five planes of UX* untuk memberikan solusi rancangan desain *website*. *Five planes of ux* memiliki 5 tahapan penting yaitu *strategy plane*, *scope plane*, *structur plane*, *skeleton plane*, dan *surface plane*. Pada tahap akhir terdapat evaluasi desain *website* menggunakan *User Experience Quisinnare(UEQ)*. Hasil pengukuran skala *attractiveness* dengan nilai 1,70 menunjukkan baik(good), skala *Perspiciuity* dengan nilai 1,78 menunjukkan menunjukkan baik(good), skala *Efficiency* dengan nilai 1,65 menunjukkan menunjukkan baik(good), *Dependability* dengan nilai 1,51 menunjukkan baik(good), skala *Stimulation* dengan nilai 1,56 menunjukkan baik(good), skala *Novelty* dengan nilai 0,96 menunjukkan diatas rata – rata(above average).