

RINGKASAN

Laporan magang ini membahas perancangan media promosi kesehatan tentang *Benign Prostatic Hyperplasia* (BPH) di Klinik Bedah Urologi Lantai 4 RSUD Haji Provinsi Jawa Timur. Pemilihan BPH didasarkan pada tingginya jumlah kasus, yaitu 1.698 kasus pada tahun 2025, sehingga diperlukan media edukasi yang informatif dan mudah dipahami pasien serta keluarga.

Kegiatan magang dilaksanakan selama 5 minggu, 10 Agustus–12 September 2026, dengan menggunakan *Four-D Model* (4D) yang terdiri dari *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*, serta monitoring dan evaluasi. Media yang dikembangkan berupa leaflet, poster, dan video animasi yang memuat informasi mengenai pengertian, faktor risiko, gejala, penanganan, serta upaya mengurangi keluhan BPH.

Pada tahap *Define*, dilakukan identifikasi masalah, karakteristik sasaran, dan kebutuhan informasi. Tahap *Design* meliputi penyusunan materi, instrumen evaluasi, storyboard, layout, dan blueprint. Tahap *Develop* mencakup produksi, validasi ahli, revisi, uji coba, dan penyempurnaan media. Selanjutnya, tahap *Disseminate* dilakukan melalui sosialisasi dan implementasi media kepada pasien, keluarga, serta petugas kesehatan di Klinik Bedah Urologi.