

RINGKASAN

Kanker paru merupakan salah satu masalah kesehatan dengan angka kejadian dan kematian yang tinggi. Di RSUP Persahabatan, kanker paru menjadi kasus terbanyak pada pelayanan rawat inap berdasarkan data Maret 2026 dengan jumlah 93 kasus. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya penyampaian informasi mengenai faktor risiko, tanda dan gejala, pencegahan, serta deteksi dini kanker paru melalui media promosi kesehatan.

Kegiatan magang ini bertujuan mengembangkan media promosi kesehatan mengenai kanker paru di RSUP Persahabatan menggunakan model 4D, yaitu Define, Design, Develop, dan Disseminate. Media yang dikembangkan berupa leaflet, poster, dan video edukasi dengan sasaran pasien, keluarga pasien, dan pengunjung rumah sakit. Materi yang disampaikan meliputi pengertian, faktor risiko, tanda dan gejala, jenis kanker paru, komplikasi, pencegahan, serta deteksi dini.

Pada tahap Develop, media diproduksi, dikonsultasikan, dan divalidasi oleh ahli materi dan ahli media. Hasil validasi menunjukkan nilai kelayakan ahli materi sebesar 98%, leaflet sebesar 96,25%, poster sebesar 100%, dan video sebesar 100%, sehingga seluruh media termasuk kategori sangat layak. Perbaikan dilakukan berdasarkan masukan validator, terutama pada penyempurnaan materi, penggunaan istilah, dan ukuran huruf.

Pada tahap Disseminate, media dikemas dalam format PDF untuk leaflet dan poster serta MP4 dengan resolusi Full HD untuk video. Media belum seluruhnya diimplementasikan karena pencetakan dan publikasi disesuaikan dengan kebutuhan, anggaran, prioritas masalah kesehatan, dan jadwal komunikasi rumah sakit. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pengembangan media melalui model 4D menghasilkan media promosi kesehatan yang sangat layak dan diharapkan dapat mendukung kegiatan PKRS dalam meningkatkan penyampaian informasi mengenai kanker paru.