

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan tentang hipertensi. Pengembangan media dilakukan berdasarkan hasil analisis media promosi kesehatan yang telah digunakan di rumah sakit, analisis kebutuhan sasaran, serta *benchmarking* dengan tiga rumah sakit tipe B. Hasil analisis menjadi dasar dalam menentukan materi dan bentuk media yang sesuai dengan karakteristik sasaran.

Pengembangan media menggunakan tahapan *Define, Design, Develop*, dan *Disseminate*. Media yang dikembangkan terdiri atas poster, leaflet, carousel, dan audio visual. Media selanjutnya divalidasi oleh ahli materi dan ahli media, direvisi berdasarkan masukan validator, serta dilakukan uji coba terbatas kepada 10 pasien. Hasil uji coba menunjukkan bahwa media secara umum dapat diterima oleh sasaran. Poster lebih disukai karena ukuran tulisan lebih besar dan mudah dibaca, sedangkan leaflet dinilai lebih lengkap dan praktis untuk dibawa. Namun, ukuran tulisan pada leaflet masih perlu diperhatikan, terutama untuk sasaran usia lanjut.

Pada tahap *disseminate*, sebanyak 10 leaflet dan 1 poster digunakan dalam kegiatan promosi kesehatan. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa media dapat membantu memberikan informasi baru kepada sasaran, termasuk sasaran yang sebelumnya belum mengetahui tentang hipertensi. Sasaran juga lebih familiar dengan istilah tekanan darah dibandingkan istilah hipertensi. Secara keseluruhan, media yang dikembangkan dapat digunakan sebagai media pendukung dalam penyampaian informasi mengenai hipertensi dengan memperhatikan karakteristik dan kebutuhan sasaran.