

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Z. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lutviani, I. 2016. *Strategi Pemasaran Tembakau Pada PT. Gading Mas Indonesia Teguh Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ramzy, H. 2019. *Strategi Pemasaran Bawang Merah Goreng UD. Super Quality Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rini, N. A., Maryetti, Dan Andryani, R. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Kue Pancong Di Jakarta. Jurnal Sains Terapan Pariwisata*. Volume 4 Nomor 1. 69-87.
- Rivai, A. Dan Prawinegoro, D. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wibowo, M. E., Daryanto, A. Dan Rifin, A. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)*. Jurnal Manajemen LKM. Volume 13 Nomor 1. 2085-8418.

Widiyarini Dan Hunusalela, Z. F. 2019. *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT. Primavista Solusi*. *Journal of Applied Business and Economic*. Volume 5 Nomor 4. 384-397.