

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di RS Radjiman Wediodiningrat pada tanggal 10 Agustus–12 September 2026 dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan tentang hipertensi. Hipertensi masih menjadi salah satu permasalahan kesehatan pada pasien rawat jalan nonpsikiatrik. Berdasarkan data periode Januari–Juni 2026, tercatat 274 kasus hipertensi yang terdiri dari 107 laki-laki dan 167 perempuan. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya penguatan edukasi mengenai pencegahan dan pengendalian hipertensi serta pengembangan media promosi kesehatan yang lebih bervariasi.

Pelaksanaan magang bertujuan untuk menganalisis kebutuhan informasi, merancang, mengembangkan, dan menyebarluaskan media promosi kesehatan mengenai hipertensi. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara dengan petugas PKRS, pengumpulan data dan dokumentasi, serta pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri dari tahap *Define*, *Design*, *Development*, dan *Disseminate*.

Hasil kegiatan menghasilkan tiga media promosi kesehatan, yaitu poster, booklet, dan video edukasi. Poster digunakan sebagai media pengingat mengenai pencegahan hipertensi melalui CERDIK, booklet sebagai media yang lebih lengkap dalam memuat informasi mengenai hipertensi, dan video sebagai media audiovisual untuk menyampaikan informasi secara menarik dan mudah dipahami. Media yang dikembangkan diharapkan dapat mendukung kegiatan komunikasi, informasi, dan edukasi (KIE) serta meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pasien dan keluarga mengenai pencegahan dan pengendalian hipertensi.