

## DAFTAR PUSTAKA

- Harminingtyas, R., 2014. ANALISIS LAYANAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI, MEDIA TRANSAKSI DAN MEDIA INFORMASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN PADA HOTEL CIPUTRA DI KOTA SEMARANG 6, 21.
- Savitri, P., Ispani, M., 2015. REVIEW DESAIN INTERFACE APLIKASI SOPPPPOS MENGGUNAKAN EVALUASI HEURISTIK. *Simet* 6, 95.  
<https://doi.org/10.24176/simet.v6i1.243>
- Schlatter, T., Levinson, D.A., 2013. *Visual usability: principles and practices for designing digital applications*. Morgan Kaufmann Publishers is an imprint of Elsevier, Amsterdam.