

RINGKASAN

Program magang di Rumah Sakit PHC Surabaya dilaksanakan sebagai implementasi pembelajaran untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kompetensi mahasiswa dalam bidang promosi kesehatan, khususnya dalam perancangan media Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE). Selama kegiatan magang, mahasiswa melakukan observasi terhadap pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan dan edukasi kepada pasien serta mengembangkan media promosi kesehatan dengan topik personal hygiene menggunakan Model Pengembangan 4D yang meliputi tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Pengembangan media dilakukan untuk menghasilkan media edukasi yang sesuai dengan kebutuhan sasaran dan dapat mendukung penyampaian informasi kesehatan di lingkungan rumah sakit.

Tujuan kegiatan magang ini adalah merancang dan mengembangkan media promosi kesehatan tentang personal hygiene yang dapat digunakan sebagai media pendukung kegiatan edukasi kesehatan di Rumah Sakit PHC Surabaya. Pengumpulan informasi dilakukan melalui metode observasi terhadap kegiatan Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE), konsultasi dan wawancara dengan pembimbing atau petugas terkait, studi literatur, dokumentasi, serta partisipasi dalam kegiatan promosi kesehatan selama pelaksanaan magang.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pengembangan media dilakukan melalui empat tahap Model Pengembangan 4D. Tahap *Define* dilakukan melalui identifikasi kebutuhan media, karakteristik sasaran, dan materi personal hygiene. Tahap *Design* dilakukan melalui penyusunan materi, konsep, desain, tata letak, dan rancangan media. Tahap *Develop* meliputi pembuatan media, validasi oleh ahli materi dan ahli media, revisi berdasarkan saran dan masukan, serta uji coba kepada sasaran. Selanjutnya, tahap *Disseminate* dilakukan melalui penyebaran dan pemanfaatan media yang telah dikembangkan sebagai media pendukung dalam kegiatan edukasi kesehatan.

Hasil akhir dari kegiatan magang berupa media promosi kesehatan dalam bentuk leaflet tentang personal hygiene yang dilengkapi dengan QR Code untuk mendukung akses terhadap informasi kesehatan secara digital. Berdasarkan proses pengembangan, media disempurnakan dari aspek materi, bahasa, tampilan, keterbacaan, tata letak, dan kemudahan penggunaan berdasarkan masukan dari validator dan sasaran. Media yang dihasilkan diharapkan dapat membantu penyampaian informasi kesehatan kepada pasien, keluarga pasien, dan pengunjung serta meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya menjaga kebersihan diri dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Magang, Promosi Kesehatan, Media KIE, Personal Hygiene, Leaflet, Model Pengembangan 4D, Rumah Sakit PHC Surabaya.