

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Universitas Airlangga (RS UNAIR) selama lima minggu, yaitu pada tanggal 5 Agustus sampai 7 September 2026. Kegiatan magang berfokus pada penerapan ilmu Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS), khususnya dalam pengembangan media komunikasi, informasi, dan edukasi bagi pasien dan keluarga.

Hasil observasi menunjukkan bahwa informasi mengenai Hak dan Kewajiban Pasien sebelumnya tersedia dalam bentuk poster A2 dengan Bahasa Indonesia. RS UNAIR belum memiliki media video mengenai materi tersebut dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Madura. Kondisi tersebut menjadi dasar pengembangan media audiovisual dua bahasa. Bahasa Madura digunakan karena sebagian pasien berasal dari Pulau Madura yang memiliki akses geografis dekat dengan Surabaya.

Pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri atas tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan dengan mengidentifikasi kebutuhan, sasaran, materi, dan tujuan media. Tahap *Design* dilakukan dengan menyusun materi, naskah, *storyboard*, dan rancangan video. Tahap *Develop* dilakukan melalui produksi, validasi, uji coba terbatas, dan penyempurnaan media. Hasil uji coba memperoleh persentase kelayakan sebesar 99,5% dengan kategori sangat layak. Tahap *Disseminate* dilakukan dengan menyebarkan media pada beberapa poli di RS UNAIR sebagai media pendukung edukasi pasien dan keluarga.

Berdasarkan hasil kegiatan, media audiovisual mengenai Hak dan Kewajiban Pasien dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Madura dinilai sangat layak digunakan. Media tersebut dapat menjadi media tambahan bagi PKRS dalam memberikan informasi dan edukasi kepada pasien serta mendukung pemenuhan standar akreditasi rumah sakit.