

RINGKASAN

Kegiatan Magang Media Promosi Kesehatan dilaksanakan di Rumah Sakit Universitas Airlangga pada tanggal 05 Agustus 2026 sampai dengan 07 September 2026. Kegiatan magang bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam menerapkan ilmu Promosi Kesehatan serta mengembangkan media Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) yang sesuai dengan kebutuhan promosi kesehatan di rumah sakit. Fokus kegiatan magang adalah pengembangan booklet digital mengenai perawatan bayi baru lahir.

Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu observasi, identifikasi kebutuhan media, pengembangan media, validasi, revisi, uji coba terbatas, dan penyebaran media. Hasil observasi menunjukkan adanya kebutuhan media edukasi mengenai perawatan bayi baru lahir bagi pasien, keluarga pasien, dan pengunjung rumah sakit. Materi yang dikembangkan dalam booklet meliputi ASI eksklusif, menjaga kehangatan bayi, memandikan bayi, persiapan dan cara memandikan bayi, perawatan tali pusat, serta tanda bahaya bayi baru lahir.

Pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri dari tahap Define, Design, Develop, dan Disseminate. Pada tahap Define dilakukan identifikasi kebutuhan media, analisis sasaran, analisis kebutuhan informasi, dan penetapan tujuan pengembangan media. Tahap Design meliputi penyusunan instrumen evaluasi, penentuan jenis dan format media, serta penyusunan blueprint booklet digital. Tahap Develop dilakukan melalui produksi media menggunakan Canva, validasi ahli materi dan ahli media, revisi, serta uji coba terbatas kepada lima responden. Hasil validasi ahli materi dan ahli media menunjukkan persentase kelayakan sebesar 100% dengan kategori sangat layak.

Tahap Disseminate dilakukan dengan menyebarluaskan booklet digital melalui QR Code yang ditempatkan pada poster. Poster tersebut ditempatkan di Poli OBGYN dan Ruang Perina Rumah Sakit Universitas Airlangga agar dapat diakses oleh pasien dan keluarga pasien. Hasil uji coba terbatas menunjukkan bahwa booklet

digital dapat diterima dengan baik, memiliki tampilan yang menarik, informasi mudah dipahami, serta memberikan kemudahan dalam mengakses informasi secara digital.

Secara keseluruhan, kegiatan magang menghasilkan booklet digital mengenai perawatan bayi baru lahir yang dinilai sangat layak berdasarkan hasil validasi ahli materi dan ahli media. Media yang dikembangkan diharapkan dapat mendukung kegiatan promosi kesehatan rumah sakit dalam memberikan informasi mengenai perawatan bayi baru lahir kepada pasien dan keluarga serta membantu meningkatkan pemahaman mengenai perawatan bayi setelah berada di rumah.