

## REFERENCES

- Anshori, Y, dan Kusrianto, A. 2011. *Keeksotikan Batik Jawa Timur*. Jakarta: PT. Flex Media Komputindo.  
[https://scholar.google.com/scholar?cluster=14030722771180671886&hl=id&as\\_sdt=2005&scioldt=0,5&scioq=Keeksotisan+Batik+Jawa+Timur+memahami+motif+dan+keunikannya](https://scholar.google.com/scholar?cluster=14030722771180671886&hl=id&as_sdt=2005&scioldt=0,5&scioq=Keeksotisan+Batik+Jawa+Timur+memahami+motif+dan+keunikannya). (Accessed on 11 January 2021).
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Ardi, H. 2015. *Pengantar Penerjemahan Introduction to Translation*. Cetakan ke 1. Padang: Sukabina Press. <https://osf.io/preprints/inarxiv/mwz2q/>. (Accessed on 27 July 2020)
- Audi Ghaffari, M. 2017. *Teknik Komunikais Persuasif dalam Pengajaran*. 1<sup>st</sup> ed. Hal. 287–295. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758>. (Accessed on 25 July 2020)
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Fitria, T. N. 2015. *Translation Technique Of English To Indonesian Subtitle In Doraemon “Stand By Me” Movie*. Publication Article. Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Accessed on 11 March 2021)
- Flaurensia, F., T. Rismawan, dan R. Hidayati. 2016. “*Pengenalan Motif Batik Indonesia Menggunakan Deteksi Tepi Canny dan Template Matching*”. Dalam *Jurnal Coding Sistem Komputer Untan*, 4. Hal. 130–140.
- Hamers, J. F, and M. H.A. Blanch. 2000. *Bilinguality and Bilingualism*. 2<sup>nd</sup> ed. Cambridge University Press.
- Helmi, F. 2012. *Improving Students Skills in Writing Recount Text By Using Personal Letter*. Thesis. Program Pascasarjana UIN Walisongo Semarang. [http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/139/jtptiain\\_farid\\_helmi-69441-1-faridhe-x.pdf](http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/139/jtptiain_farid_helmi-69441-1-faridhe-x.pdf). (Accessed on 22 July 2020).
- Lestari, S. D. 2012. *Mengenal Aneka Batik*. Cetakan ke 1. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka.
- Musman, A., dan A. B. Arini. 2011. *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Nahriah, N. 2019. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Booklet Pada Materi Hidrolisis Garam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar- Raniry Banda Aceh
- Noprianto, E. 2017. “*Student’s Descriptive Text Writing In SFL Perspectives*”. In *Journal IJELTAL (Indonesian Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics)* 2. P. 65. <https://doi.org/10.21093/ijeltal.v2i1.53> (Accessed on 11 March 2021)
- Nilogiri, A. 2016. “*Pengaruh Fitur Warna pada Klasifikasi Impresi Citra Batik Indonesia Menggunakan Probabilistic Neural Network*”. Dalam *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, 01. Hal. 57–63.
- Pratama, R. J. 2013. *Perancangan Media Promosi CV. Deli’s Studio Photo & Printing sebagai Upaya Menciptakan Brand Awareness. Laporan Hasil Kerja Praktik*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer Surabaya. [http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/5/BAB II.pdf](http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/5/BAB%20II.pdf). (Accessed on 6 March 2021)
- Pamungkas, B. A. dan S, Zuhroh. 2016.” *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*”. Dalam *Jurnal Komunikasi*, 10. Hal. 145. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i2.2518>. (Accessed on 9 March 2021)
- Prawoto, E. C, R. D. Wahyuni, M. Jannah, I. C. Agustin, dan S. Diwangkara. 2019. “*Pembuatan Batik Jumput Teknik Ikat Desa Grogol*”. Dalam *Jurnal Pembuatan Batik*, 03. Hal. 43–47.
- Rahardjo, M. 2011. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Makalah Pada Mata Kuliah Metodologi Penelitian*. Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. (Belum Dipublikasikan).
- Rosyidah, N, I., N. Fatmawati, N. E. Styorini, dan R. Wulan. 2017. “*Pembuatan Batik Jumput di Desa Gluranploso Kecamatan Benjeng Kota Gresik*”. Dalam *Jurnal Penamas Adi Buana*, 02. Hal. 49–56.
- Sari, V. H. 2018. *Perancangan Booklet Media Komunikasi Tuna Rungu Di Sekolah Luar Biasa (Slb) Ypac Sumbar*. Skripsi. Universitas Negeri Padang <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/9130/6900#> (Accessed on 6 March 2021)

- Siregar, V. M. M. 2018. “*Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk*”. Dalam Jurnal TAM (*Technology Acceptance Model*), 9. Hal. 15–21. <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/> (Accessed on 8 March 2021)
- Sintya, M. 2019. *Designing A Booklet To Promote Souvenir From Palembang*. Final Report. Politeknik Negeri Sriwijaya. <http://eprints.polsri.ac.id/7862/3/CHAPTER%20II.pdf> (Accessed on 7 March 2021)
- Sholeh Effendy. 2011. *Periklanan di Era Masa Kini*. Jakarta: Gramedia
- Selamet, J. 2018. “*Indonesian batik translation: A case study*”. In *International Journal of Visual Design* 12. P. 11–17. <https://doi.org/10.18848/2325-1581/CGP/v12i03/11-17>. (Accessed on 5 March 2021)
- Utami, R. dan A. Yani. 2019. “*Landskap Dwibahasa Yang Terdapat Pada Tempat-Tempat Umum Di Kota Bandung : Analisis Sociolinguistik*”. Dalam *Jurnal Sora*, 4. Hal. 38–51.
- Zuliani, F. I. R. 2011. *Kajian Teknik Penerjemahan Dan Kualitas Terjemahan Ungkapan Budaya dalam Novel The Kite Runner Karya Khaled Khoseini*. Tesis. Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta