

RINGKASAN

Pengembangan Media Promosi Kesehatan Digital Berupa Flyer, Animasi 3 Dimensi, dan Video Audio Visual di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta, Nurillah Dwi Hasanah, NIM G43230534, Tahun 2026, 65 hlm., Program Studi Promosi Kesehatan, Jurusan Kesehatan, Politeknik Negeri Jember, Bapak Iwan Abdi Suandana, S.KM.,M.Kes. (Pembimbing I) dan dr. Eddy Gunawan, CEDM, AIFO-K (Pembimbing Praktisi).

Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta pada tanggal 10 Agustus hingga 12 September 2026 dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan digital. Kegiatan ini bertujuan memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam mengembangkan media promosi kesehatan yang informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan sasaran. Selama magang, mahasiswa mengembangkan tiga media utama, yaitu flyer “Sebelum Pulang dari Rumah Sakit” yang memberikan informasi mengenai hal-hal penting sebelum pasien pulang, video animasi 3 dimensi “Alur Pelayanan SEP BPJS” yang menjelaskan alur pelayanan SEP BPJS melalui APM, serta video audio visual “Mengetahui Bibir Sumbing dan Cara Penanganannya sejak Dini” yang memberikan edukasi mengenai bibir sumbing dan penanganannya.

Pengembangan media dilakukan menggunakan model 4D yang meliputi Define, Design, Develop, dan Disseminate. Tahap pengembangan meliputi identifikasi kebutuhan, perancangan konsep dan materi, produksi media, validasi, penyempurnaan, serta penyebarluasan media. Hasil validasi menunjukkan ketiga media berada dalam kategori sangat layak, dengan hasil validasi materi sebesar 100%, 97,5%, dan 100%, serta validasi media sebesar 92,5%, 97,5%, dan 100% secara berturut-turut untuk flyer, video animasi 3 dimensi, dan video audio visual. Hasil uji coba terbatas juga menunjukkan tanggapan positif dari sasaran dengan persentase Sangat Setuju masing-masing sebesar 88%, 92%, dan 96%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media yang dikembangkan dapat digunakan sebagai media pendukung promosi kesehatan digital di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta.