

RINGKASAN

Kegiatan magang mahasiswa dilaksanakan di UPT Latkesmas Murnajati Kampus Madiun yang merupakan salah satu tempat pelaksanaan pelatihan kesehatan, termasuk pelatihan Perawatan Jangka Panjang (PJP) Lansia. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan staf serta pembimbing praktisi, diperlukan media yang dapat mendukung penyampaian informasi PJP Lansia serta media edukasi kesehatan lain di lingkungan UPT. Kegiatan ini bertujuan mengembangkan media edukasi kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi di UPT Latkesmas Murnajati.

Pengembangan media menggunakan model 4D yang terdiri dari tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Tahap *define* dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan, sasaran, kebutuhan materi, dan tujuan media. Pada tahap *design* meliputi penyusunan instrumen, penentuan format, *storyboard*, dan rancangan awal. Pada tahap *develop* meliputi produksi, validasi, revisi, uji coba terbatas, dan penyempurnaan media. Pada tahap *disseminate* dilakukan melalui koordinasi dengan pihak UPT terkait penyebarluasan media. Hasil analisis menunjukkan adanya kebutuhan audiovisual dan leaflet untuk mendukung pelatihan PJP Lansia, poster sebagai media edukasi manajemen stres, serta audiovisual Iklan Layanan Masyarakat (ILM) KTR.

Hasil validasi menunjukkan audiovisual PJP Lansia memperoleh nilai 100% untuk validasi materi dan media, leaflet PJP Lansia 73% validasi materi dan 100% validasi media, poster manajemen stres 100% validasi materi dan 98% validasi media, serta audiovisual ILM KTR memperoleh nilai 100% validasi materi dan media. Uji coba terbatas dilakukan kepada penanggung jawab kelas pelatihan dengan hasil seluruh media memperoleh nilai dengan rentang 98% hingga 100% dan termasuk kategori sangat layak. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa media yang dikembangkan telah memenuhi kriteria kelayakan dan dapat digunakan sebagai media edukasi kesehatan di UPT Latkesmas Murnajati. Media diharapkan dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan melalui kegiatan pelatihan ataupun penyebarluasan melalui media digital dan media cetak sesuai kebutuhan UPT.