

RINGKASAN

Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Menur dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan. Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan mulai tanggal 10 Agustus sampai dengan tanggal 11 September 2026, dengan lokasi pelaksanaan di bagian Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS). Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi kesehatan yang informatif, menarik, dan mudah dipahami. Kegiatan pengembangan media promosi kesehatan dilaksanakan dengan memperhatikan kebutuhan informasi di lingkungan Rumah Sakit Menur serta karakteristik sasaran. Kegiatan magang diawali dengan analisis situasi melalui pengumpulan informasi mengenai permasalahan dan kebutuhan media, kemudian dilanjutkan dengan penentuan topik dan sasaran, penyusunan materi, perancangan konsep media, konsultasi dan validasi kepada ahli materi dan ahli media, tahap produksi, tahap uji coba, hingga tahap implementasi media kepada sasaran. Setelah diimplementasikan kepada sasaran dilakukan monitoring serta evaluasi untuk mengetahui kesesuaian isi, tampilan, keterbacaan, dan daya tarik media. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pengembangan media menghasilkan 3 media yaitu leaflet, flipchart, dan media audio video yang sesuai dengan kebutuhan promosi kesehatan di Rumah Sakit Menur serta dapat mendukung penyampaian informasi mengenai dukungan keluarga pada pasien skizofrenia dan pelayanan non-jiwa.