

RINGKASAN

Pengembangan media promosi kesehatan berupa buku cerita digital “Ayo Makan Sayur dan Buah Bersama Cita dan Ibu” dilakukan untuk mendukung kegiatan yang ramah anak di UPT Latkesmas Murnajati Kampus 1 Malang. Media ditujukan kepada anak usia 6–10 tahun dengan menyampaikan pesan mengenai pentingnya konsumsi sayur dan buah melalui cerita, karakter, ilustrasi, teks, dan *voice over*.

Pengembangan media menggunakan Model 4D, yaitu *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan melalui observasi, diskusi, serta penelusuran referensi untuk menentukan kebutuhan, sasaran, topik, dan tujuan media. Tahap *Design* meliputi pemilihan buku cerita digital, penentuan format, konsep visual, karakter, alur cerita, serta pembuatan *prototype* menggunakan Canva, AI Canva, Pinterest, dan CapCut. Tahap *Develop* dilakukan melalui pengembangan produk, validasi ahli media dan ahli materi, revisi berdasarkan masukan validator, serta uji coba terbatas. Tahap *Disseminate* dilakukan dengan mengemas produk dalam bentuk akhir dan melakukan penyebaran serta penerapan secara terbatas pada sasaran.

Hasil uji coba terbatas menunjukkan bahwa buku cerita digital dapat diterima dengan baik oleh anak. Anak menunjukkan ketertarikan dengan mengikuti dan menonton cerita hingga selesai serta mendengarkan *voice over* dengan seksama. Anak juga memberikan respons dan *feedback* terhadap isi cerita, seperti menyampaikan bahwa bayam memiliki manfaat dan wortel baik untuk kesehatan mata. Hal tersebut menunjukkan bahwa media tidak hanya menarik perhatian anak, tetapi juga membantu anak memahami pesan kesehatan yang disampaikan.