

**ANALISIS USAHA NUGGET BUAH NANGKA RASA COKLAT
DI DESA SUMBERJO KECAMATAN UMBULSARI
KABUPATEN JEMBER**

Hilda Aulida

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Nugget merupakan makanan instan yang banyak disukai oleh kalangan masyarakat, nangka merupakan buah yang mempunyai kandungan yang baik bagi tubuh dan memiliki rasa yang khas. Nugget Buah Nangka Rasa Coklat merupakan salah satu bentuk inovasi terbaru yang berbahan dasar buah karena biasanya nugget berbahan dasar daging ayam dan daging sapi. Bahan penunjang yang digunakan untuk pembuatan nugget Nangka rasa coklat yaitu tepung terigu, tepung panir serta tambahan coklat didalamnya. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat mengolah nangka menjadi nugget buah Nangka rasa coklat, menganalisis usaha nugget buah nangka rasa coklat menggunakan analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investmen* (ROI), dan dapat melakukan pemasaran produk Nugget buah nangka rasa coklat. Tugas akhir dilaksanakan selama 4 bulan yaitu dari bulan Januari sampai dengan April 2021. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Berdasarkan perhitungan analisis BEP diperoleh BEP (Produksi) sebesar 15 kemasan dari total produksi sebanyak 22 kemasan dan BEP (Harga) sebesar Rp. 7.268/kemasan dengan harga jual Rp. 10.000, R/C Ratio sebesar 1,38 dan ROI sebesar 6,99%. Maka usaha nugget buah nangka rasa coklat menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Nangka, Nugget