

RINGKASAN

Pengembangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Multimedia dengan Metode 4D di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta, Vaidatul Hikmah, NIM G43231437, Tahun 2026, Promosi Kesehatan, Politeknik Negeri Jember, Iwan Abdi Suandana, S.KM., M.Kes. (Dosen Pembimbing) dan dr. Eddy Gunawan, CEDM, AIFO-K (Pembimbing Praktisi).

Kegiatan magang dilaksanakan di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta pada tanggal 10 Agustus sampai dengan 12 September 2026 dengan fokus pada pengembangan media promosi kesehatan berbasis multimedia. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pengalaman praktis dalam mengidentifikasi kebutuhan, merancang, mengembangkan, mengevaluasi, dan menyebarluaskan media promosi kesehatan yang informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan rumah sakit. Selama magang dikembangkan tiga media, yaitu video animasi 3D “Alur Pelayanan Kedokteran Nuklir”, *flyer* 2D pelayanan Instalasi Gawat Darurat (IGD), dan video audiovisual testimoni pelayanan Kedokteran Nuklir. Ketiga media dirancang dengan memperhatikan kesesuaian materi, bahasa, warna, gambar, tipografi, tata letak, dan karakteristik sasaran.

Pengembangan media menggunakan metode 4D yang terdiri dari tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan dengan mengidentifikasi kebutuhan informasi dan sasaran, sedangkan tahap *Design* meliputi penyusunan konsep, materi, alur, *storyboard*, *blueprint*, dan rancangan tampilan. Tahap *Develop* meliputi produksi, validasi, revisi, dan uji coba terbatas menggunakan Google Flow untuk animasi 3D, Canva untuk *flyer* 2D, dan CapCut untuk video audiovisual. Tahap *Disseminate* dilakukan melalui Website Bethesda, Bethesda Mobile, televisi rumah sakit, dan YouTube Bethesda. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa ketiga media memperoleh kategori sangat layak dan tanggapan positif dari sasaran sehingga dapat digunakan untuk mendukung penyampaian informasi dan promosi kesehatan di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta.