

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, W. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (case study at TIKI branch at JL.K.H. Sholeh Iskandar Bogor). The Management Journal of BINANIAGA, 04(01), 1–10.
- anas h, S. (2025). Libur Nataru, Ribuan Wisatawan Padati Jember Mini Zoo, Pengunjung Naik Dua Kali Lipat. Redaksi_FTV. <https://ftvjember.com/libur-nataru-ribuan-wisatawan-padati-jember-mini-zoo-pengunjung-naik-dua-kali-lipat/>
- Apriliana, S. (2022). ANALISA KUALITAS LAYANAN PADA CV. SINGOYUDHO NUSANTARA. JURNAL MANEKSI, 11(2), 498–504.
- Ardiansyah imam, iskandar hari. (2022). ANALISIS POTENSI EKOWISATA DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PANCAR DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS ADO – ODTWA. Jurnal Inovasi Penelitian, 2(8), 2621–2630.
- Djunaid, I. S. (2021). PENYULUHAN PENTINGNYA PEMAHAMAN SISWA SMK PARIWISATA TENTANG SKILL YANG DIBUTUHKAN DALAM DUNIA KERJA PARIWISATA DI SMK DARMAWAN BOGOR. Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan, 5(1), 36–46.
- Heykal, M., Prasetya, S., & Harsanti, P. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Wisata (Open Trip) C . V Tidung Island Tidung. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, 30, 250–265.
- Hidayati Imas Novi, M. G. K. (2025). Analisis Kualitas Pelayanan Pariwisata Suraloka Interactive Zoo. Thejournalish:Social and Goverment, 6, 141–147.
- Indrianty, S., & Maryani, E. (2024). Peningkatan Keterampilan Pelaku Usaha Pariwisata Berbasis Edutourism Melalui Storynomic Tourism di Desa Wisata Ciburial. Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat, 6, 412–419.
- Izadin, Urfan Hendrik Wajdi, F. (2024). PENGARUH FASILITAS, DAYA TARIK WISATA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN OBJEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR WONOGIRI (Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri). 1–2.
- Imam Ghozali, Dwi Ratmono , (2017). buku analisis multivariat dan ekonometrika teori,konsep,dan aplikasi dengan eviws 10.

Kurnia, V. Y., Yulisetiari, D., & Irawan, B. (2024). Experiential Marketing and Electronic Word of Mouth on Consumer Loyalty Through Consumer Satisfaction at Jember Mini Zoo Tourist Attraction. *International Journal of Management Research and Economics*, 2(4), 237–249.

<https://doi.org/10.54066/ijmre-itb.v2i4.2403>

MAR'ATUN SOLIHAN, P. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Customer Experience, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Curug Song Kalisalak Kabupaten Banyumas*. <http://repository.uinsaizu.ac.id/24115/>

Mawarni Lestari Gita Ayu, Surdaryati, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata. *JURNAL VISIONIDA*, 7, 54–66.

Miastita, A., Tamriatin, H., & Maspuhah, H. (2023). Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo. *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4(1), 51–65. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.909>

Nawing Aditya Yuwana, T. S. Y. (2023). STRATEGI FRONT OFFICE DEPARTEMEN DI GRAND PURI SARON BOUTIQUE HOTEL YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN

TAMU. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan)*, 6(1), 47–55.

Nursifa Dea, Nurhasan Rohimat, A. D. (2024). PENGARUH AMENITAS DAN DAYA TARIK WISATA TERDAPAT KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI MUSEUM RA.A ADIWIDJAYA KABUPATEN GARUT. *Jurnal Ilmiah*

MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akutansi), 8(3), 1412–1427.

Rejeki, diah sri, D. (2024). Potensi daya tarik wisata Perpustakaan Kota Bandung dalam upaya mengembangkan edu-tourism. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 12(1), 1–11.

Sembiring Odi Gunawata, H. (2026). Analisis Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pengunjung di Taman Wisata Syariah Pamah Simelir Kecamatan Sei Bingai. *Jurnal Perbankan Syariah*, 5(April), 127–137.

Sintia, H. (2026). *PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS WISATA DAN KEBERSIHAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA SIPINSUR KECAMATAN PARANGINAN HUTASOIT*.

Sugiyono. (2020). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (pp. 1–444).

Suardana I Ketut, N. A. Y. (2022). STRATEGI EFISIENSI BUTLER DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN

TAMU DI VILLA DUKUH TABANAN BALI. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan*, 5(1), 38–44.

Sugiarto, C., & Utari, W. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Eduwisata Lontarsewu Hendrosari. *JEBS(Jurnal Ekonomi,Bisnis,Dan Sosial)*, 2, 138–152.

Susanto Puteri Herlanies, S. I. K. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN NASABAH DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BANK CENTRAL ASIA TBK KANTOR

CABANG PONDOK GEDE PLAZA. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Puteri Herlanies. S Dan Iwan Kurniawan. S*, 7(1), 2338 – 4794.

Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN AMENITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESA WISATA KABUPATEN KERINCI. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.

Wahyuningsih, S., Hidayat, R., & Hidayat, T. (2024). Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pantai Glayem Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi REFORMASI Universitas Swadaya Gunung Jati KUALITAS*, 8(2), 99–112.

Zuhriyah,Dhorva Endriana Fatimatuz, M. M. F. A. shiddiq I. (2025). Analisis Filsafat Pendidikan John Dewey Melalui Konsep Learning by Doing dalam Pendidikan Modern. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Studies*, 1(1), 1–20.