

RINGKASAN

Laporan magang ini berjudul —Inovasi Media Promosi Kesehatan melalui Leaflet Berbasis *QR Code* dan Media Audiovisual tentang Etika Batuk dan Bersin di RS PHC Surabaya. Kegiatan magang dilaksanakan mulai tanggal 10 Agustus hingga 12 September 2026, bertempat di Rumah Sakit PHC Surabaya, dengan tujuan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswi dalam memahami proses perancangan media promosi kesehatan di Rumah Sakit serta memahami strategi komunikasi yang efektif, mulai dari tahap analisis kebutuhan media, perencanaan media promosi kesehatan, produksi, hingga implementasi, dan monitoring evaluasi media promosi kesehatan di rumah sakit.

Pelaksanaan magang ini melakukan perancangan media promosi kesehatan dengan tujuan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat terkait etika batuk dan bersin yang benar. Media yang dirancang meliputi media cetak leaflet berbasis *qr-code* yang berisi leaflet digital dan video audiovisual berupa video animasi edukasi terkait tata cara batuk dan bersin yang benar.

Leaflet yang dibuat berisi informasi mengenai pengertian etika batuk dan bersin, langkah-langkah penerapan etika batuk dan bersin yang benar, serta pentingnya menjaga kebersihan tangan setelah batuk atau bersin. Sementara itu, media audiovisual dikembangkan dalam bentuk video edukasi yang dapat diakses melalui pemindaian *QR code* pada leaflet. Penggabungan kedua media tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya tarik, mempermudah penyampaian informasi, serta memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif bagi masyarakat.

Hasil kegiatan magang menunjukkan bahwa inovasi media promosi kesehatan melalui leaflet berbasis *QR code* dan media audiovisual dapat menjadi alternatif dalam penyampaian informasi kesehatan di lingkungan rumah sakit. Media yang dikembangkan mampu menggabungkan informasi dalam bentuk teks, gambar, dan video sehingga lebih mudah dipahami oleh sasaran. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital dapat meningkatkan akses masyarakat terhadap informasi kesehatan secara lebih efektif dan efisien.