

RINGKASAN

“Pengembangan Media Komunikasi Visual Multiformat sebagai Pendukung Penyampaian Informasi dan Edukasi Kesehatan di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta” Adelina Margaretha Sianturi, NIM.G43231176 Tahun 2026, Program Studi Promosi Kesehatan, Jurusan Kesehatan, Politeknik Negeri Jember, Iwan Abdi Suandana. S.KM.,M.Kes (Dosen Pembimbing).

Kegiatan magang di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan promosi kesehatan di lingkungan rumah sakit. Selama magang, penulis berperan dalam pembuatan media promosi kesehatan berbasis digital sebagai upaya mendukung program Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS). Media yang dibuat meliputi media 2D berupa *flyer* digital tentang penyakit ISPA, media 3D berupa video animasi 3d tentang Pelayanan *BEST RS BETHESDA*, dan media audiovisual yaitu Podcast Testimoni Pasien Penyakit Stroke.

Proses pembuatan dilakukan menggunakan aplikasi *Canva* untuk desain grafis, *CapCut Pro* dan *Google Flow* untuk pembuatan video. Setiap media dirancang dengan memperhatikan unsur warna, gambar, dan bahasa yang sederhana agar pesan mudah dipahami oleh masyarakat. Setelah selesai diproduksi, semua media diunggah ke *Website Bethesda* dan *Bethesda Mobile* sehingga dapat diakses secara digital melalui *Handphone*, Laptop dan IOS dan TV yang ada di Rumah Sakit Bethesda. Tahap evaluasi dilakukan bersama tim Humas dan Marketing Rumah Sakit untuk memastikan isi pesan dan tampilan media sudah sesuai dengan pedoman komunikasi rumah sakit. Kegiatan magang ini memberikan pengalaman berharga bagi penulis dalam mengembangkan media edukasi *digital* yang menarik, efektif, dan mudah diakses. Selain itu, kegiatan ini juga melatih kemampuan penulis dalam bekerja sama, berkomunikasi, dan menerapkan ilmu promosi kesehatan secara profesional di dunia kerja.