

**ANALISIS USAHA KUE SATRU NASI KERING “NGEUNAH”
DI DESA SUMBERJATI KECAMATAN SILO
KABUPATEN JEMBER**

Fattah Ar Rozy

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: Fattah.kiwow@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha, dan melakukan pemasaran Kue Satru Nasi Kering “ngeunah”. Tugas akhir ini dilakukan selama 3 bulan yaitu Bulan 20 Januari sampai 20 April 2021, di Desa Sumberjati Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Metode pelaksanaan menggunakan praktik langsung mulai dari proses produksi hingga pemasaran yang menggunakan bauran pemasaran 7P. Hasil pelaksanaan Tugas Akhir, pertama untuk analisis kelayakan usaha menggunakan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi Kue Satru Nasi Kering dilakukan sebanyak 5 kali. Satu kali proses produksi membutuhkan waktu selama 8 jam dengan 1 tenaga kerja. Kedua, perhitungan hasil dari 3 metode analisis usaha produksi Kue Satru Nasi Kering “ngeunah” adalah BEP (unit) 25,42 kemasan dari produksi 40 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 9.533,08 dari harga jual Rp 15.000, R/C Ratio sebesar 1,57 dan ROI sebesar 19,96 %. Berdasarkan ketiga analisis dan perhitungan hasil, usaha produksi Kue Satru Nasi Kering layak untuk diusahakan dan menguntungkan. Ketiga, tempat pemasaran Kue Satru Nasi Kering “ngeunah” dilaksanakan di Desa Sumberjati Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Saluran pemasaran yang dilakukan adalah saluran pemasaran langsung (*personal selling*) dilakukan dengan menawarkan secara langsung kepada konsumen dan mempromosikan produk melalui sosial media.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Kue Satru Nasi Kering