

RINGKASAN

Perancangan Media Leaflet dan Reels Instagram sebagai Media Promosi Kesehatan di Rumah Sakit Islam Surabaya - A. Yani.

Mukhlishoh. G43231825. Program Studi Promosi Kesehatan, Jurusan Kesehatan, Politeknik Negeri Jember, 2026. Dosen Pembimbing: Yoswenita Susindra, SST., M.Kes.

Rumah sakit merupakan salah satu fasilitas pelayanan kesehatan yang tidak hanya memberikan pelayanan pengobatan, tetapi juga memiliki peran dalam memberikan informasi dan edukasi kesehatan kepada pasien, keluarga pasien, dan masyarakat. Kegiatan promosi kesehatan di Rumah Sakit Islam Surabaya - A. Yani dilakukan dengan menggunakan berbagai media, baik media cetak maupun media digital. Berdasarkan hasil observasi selama kegiatan magang, pasien yang banyak ditemui merupakan kelompok lanjut usia (lansia), sehingga media edukasi perlu dibuat dengan bahasa yang sederhana, singkat, dan mudah dibaca. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara dan studi dokumentasi, terdapat kebutuhan untuk menambah variasi media edukasi berupa leaflet dengan topik gastritis dan diare.

Kegiatan magang dilaksanakan selama lima minggu, yaitu mulai tanggal 10 Agustus sampai 12 September 2026 di Rumah Sakit Islam Surabaya - A. Yani. Selama kegiatan magang, mahasiswi ditempatkan di Seksi Humas, Seksi Pemasaran, dan Unit Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS). Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan meliputi observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi dokumentasi. Kegiatan utama yang dilakukan yaitu pengembangan media leaflet gastritis dan diare menggunakan tahapan 4D, yaitu *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Selain itu, mahasiswi juga ikut berpartisipasi dalam pembuatan Reels Instagram mengenai layanan rumah sakit.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa leaflet gastritis dan diare telah selesai dibuat melalui tahapan identifikasi kebutuhan, perancangan, pengembangan, konsultasi dan perbaikan, serta penggunaan media dalam kegiatan penyuluhan. Leaflet gastritis digunakan dalam penyuluhan pada tanggal 27 Agustus 2026, sedangkan leaflet diare digunakan pada tanggal 31 Agustus 2026 di ruang tunggu Farmasi Graha Shofa. Kegiatan penyuluhan berjalan dengan lancar dan peserta terlihat aktif serta antusias dalam mengikuti materi. Pada masing-masing kegiatan penyuluhan terdapat tiga pertanyaan dari peserta, namun masih terdapat beberapa pertanyaan lain yang belum dapat dijawab karena keterbatasan waktu. Reels Instagram juga telah selesai dibuat melalui proses perancangan, pengambilan video, dan editing, tetapi belum dipublikasikan karena keterbatasan waktu.

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan media leaflet gastritis dan diare dapat mendukung kegiatan promosi kesehatan di Rumah Sakit Islam Surabaya - A. Yani. Penggunaan bahasa yang sederhana dan penyajian informasi yang singkat membantu penyampaian materi kepada sasaran. Selain itu, kegiatan magang memberikan pengalaman kepada mahasiswi dalam membuat media promosi kesehatan, menggunakan media dalam kegiatan penyuluhan, serta membuat media digital untuk mendukung penyampaian informasi kesehatan di rumah sakit.