

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, M. D. B. (2022). *Mimbar Kampius : Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*. 21, 128–138. <https://doi.org/10.17467/Mk.V21i2.935>
- Anggrasari, H., Perdana, P., & Mulyo, J. H. (2021). Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agrica*, 14(1), 9–19.
- Arifen, S. R., Purwenty, V. D., Suci, D. A., Agustiawan, R. H., & Sudrajat, A. R. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm*. 1–7.
- Atikah, N., & Moeliono, N. N. K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus : Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 88–99.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Salemba Empat Jagakarsa, Jakarta Selatan
- Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management* 15e.
- Hasbiadi, Masitah, Helviani, & Purbaningsih, Y. (2024). Strategi Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L) Pada Masa Pandemic Covid-19 Di Kabupaten Kolaka. *Jurnal Ilmiah*, 22(01), 140–153.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran : Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur*, 1(1), 21–35.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Bogor: IPB Press
- Najib, M., Rizqi, A. W., & Jufriyanto, M. (2024). Usulan Strategi Pemasaran Aneka Olahan Mente Pada Ud Bokrie Dengan Metode Swot Dan Qspm. *Journal Of Information Technology And Computer Science (Intecoms)*, 7(3), 783–790.
- Pasigai, M. A. (2009). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 51–55
- Pemerintah Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://peraturan.bpk.go.id/Download/29221/UU%20Nomor%2020%20Tahun%202008.pdf>

- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://peraturan.go.id/id/pp-no-7-tahun-2021>
- Pranantha, K. A. S., & Subawa, N. S. (2019). *Lifestyle Marketing, Brand Personality, Brand Image, Customer Satisfaction, Customer Loyalty Dan Impulse Buying*. 16(4), 116–14
- Prasetyo, V. W. T. (2023). Analisis Strategi Usaha Sambal Pecel Lumpang Mas Kota Madiun. *Jurnal Sains Dan Terapan*, 2(1).
- Rahmadyah, N., Irwan, Aisah, M. N., Lubis, M. R. S. F., Batubara, K. F., & Diana. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Terasi Udang Di Desa Rantau Panjang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 923–930.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–222. <https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V1i2.853>
- Rubihanto, A., Ismiyah, E., & Jufriyanto, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus : Restoran Kimochi Eatery Gresik).
- Santosa, A., Leliana, Y. A., & Utami, H. H. (2022). Strategi Pemasaran Abon Khansa Food Di Kelurahan Pandowoharjo Kapanewon Sleman Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Marketing. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(3), 1396–1406.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen Strategi*.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Jurnal Ecobisma*, 6 No. 2, 83–88.