

DAFTAR PUSTAKA

- Agustono., Marwanti, S., dan Mutmainah, I. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Kecil Di Surakarta*. AGRISTA 10(4):112-125.
<https://share.google/MdloYk2dsZPr3l4uw>
- Ainni, K. A. 2019. *Analisis nilai tambah dan strategi pengembangan usaha olahan tape pada Agroindustri Koplak Food di Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Jember. <https://epplaboratory.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/04/karina-dinda-a-141510601056-cd-pdf.pdf>
- Azizah, I.N. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tape Mayang Madu Desa Tegalwaru, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. <http://sipora.polije.ac.id/33307/>
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2021*. Jember: BPS Kabupaten Jember.
<https://jemberkab.bps.go.id/id/publication/2021/02/26/df808e032bdf8dc201c7ba9f/kabupaten-jember-dalam-angka-2021.html>
- Dilasari, Y. S. R., dan Zubadi, H. 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rabbani Store di Kota Magelang*. Prosiding 2nd Business and Economics Conference in Utilizing of Modern Technology, 743–754.
<https://journal.unimma.ac.id/conference/id/article/view/3539/1713>
- Engka, I. E., Pelleng, F. A O., dan Keles, D. 2021. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy di Kantor PT. Unilever Indonesia*. Productivity, 2(3), 192–197.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/34487>
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

- Kurniawan, Faidatur R, Saptia P, dan Syamsul H. 2019. *Analisis Pemasaran Tape Singkong Di Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*. Agribest, 1–8. <https://repository.unmuhjember.ac.id/3815/24/1%20ARTIKEL.pdf>
- Oflanti, N., dan Hariasih, M. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Tape Singkong*. Indonesian Journal Of Cultural and Community Development. 13:5-14. <https://doi.org/10.21070/ijccd.v13i0.821>
- Panggayuh dan Pradhanawati. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Getuk Eco Magelang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Soleha, M. K., Wijyantini, B., dan Hermawan, H. 2022. *Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Prima Rasa*. Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember , Indon. 1, 113–122. <https://share.google/uPTvK2xjrHySSyXae>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Bandung: Alfabeta,.
- Sulistiawati, E., Junaidi, M., Wulandari., dan Rustam. 2023. *Peran Kemasan dan Citra Merek bagi Keputusan Pembelian*. Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology: 203-216. <https://journal.unimma.ac.id>
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., dan Samadi, L. S. 2021. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan media sosial terhadap minat beli di e-commerce Shopee*. Jurnal EMBA, 9(4), 304–313. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/emba/article/view/36229/33741>
- Wiguna, A. A., Al Ardi, A. N., Saadillah, D., Mayasari, F., Hardiyani, R., Andriyanto, D., Azizah, N., Resya, F., dan Savitri, P. U. 2026. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada produk Tape Putri Madu di Kabupaten Jember*. Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis, 26(1):124-130. DOI : [10.25047/jii.v26i1.6758](https://doi.org/10.25047/jii.v26i1.6758)
- Yanuar, A., dan Asmoro, M. 2022. *Pengaruh Harga , Promosi , dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada UD Tape 31 Bondowoso*. Pontjo Bambang Mahargiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 11(11), 1– 18. <https://share.google/IGpxvaLTJG8K0LUD8>

Zulaekah, R. S., Siswanto, U., dan Astiningrum, M. 2021. *Efisiensi Penggunaan Bahan Tanam dan Limbah Cucian Beras untuk Perbaikan Teknik Budidaya Ubi Kayu*. Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS, 5(1): 438-445. <https://www.neliti.com/publications/377835/efisiensi-penggunaan-bahan-tanam-dan-limbah-cucian-beras-untuk-perbaikan-teknik>