

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/Manajemen.V6i1.160>
- Ghozali Imam. (2023a). *Pengaruh Gaji, Fasilitas Dan Minat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. GPM (Gunung Putra Mandiri). 1*, 281–290.
- Ghozali Imam. (2023b). *Pengaruh Gaji, Fasilitas Dan Minat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. GPM (Gunung Putra Mandiri). 1*, 281–290.
- Hasana, H., & Alamsyah, G. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Realme Di Sampit. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(1), 85–93.
- Herdiana, A. N. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Juliano, C. C., Leoparjo, F., Nugroho, A., & Oentario, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Beli Ulang Pada Usaha Online Shop Cecile's Lasagna. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 11(1), 15–27. <https://doi.org/10.9744/Jmp.11.1.15-27>
- Krisna Ariyanto, A., Rahmawan, G., Ekonomi Manajemen, F., Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, S., & Tengah, J. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Merk Cina. 3*(2), 117–127. <https://doi.org/10.32795/Widyamanajemen.V3i2>
- Laurent Ronaldo, & Putri Aldila Rahma. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik (Motor Dan Sepeda) Di PT Cipta Jalan Nusantara Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2, 295–305. <https://doi.org/10.61722/Jaem.V2i4.7502>
- Nasution Abdul Gani Jamora. (2020). *Metodologi Penelitian: Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pramasta Pustaka Ilmu
- Ningrum, S. M., Puspitorini, R., Dan, Y. A., Dhamayanthi, W., Agribisnis, J. M., & Jember, P. N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Proll Tape Pada Ud. Primadona Jember. In *Jurnal Ilmiah Inovasi* (Vol. 1, Number 1).

- Palupi, T. D. E., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 5(1), 105–128. <https://doi.org/10.36908/Jimpa.V5i1.540>
- Poetra Daffa Priandi, & Fajriyah Rohmatul. (2024). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Pegawai Biro OSDM Kementerian Perindustrian RI Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda. 2.*
- Putra, B. P., & Haryadi, R. N. (2022). Pengaruh Komunikasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Mackessen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Utama*, 1(3), 154–159. <https://doi.org/10.55903/Juria.V1i3.32>
- Riyanto, R., Nursal, M. F., & Sumantyo, F. D. S. (2025). *Dalam Kemasan Merek Le Minerale (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2021).* 3(8), 349–360.
- Situmorang, R., & Yuniningsih. (2025). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(1), 15–29.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Susanti, I., & Handayati, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis Di Sidoarjo. In *Jurnal Ilmiah Edunomika* (Vol. 05, Number 02).
- Wahyuni. 2024. Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan pembelian Brand 3second Kabupaten Jember. 1–8.
- Zulkifli, A., Gusniati, J., Septi Zulefni, M., Aldania Afendi, R., Asni, W., & Fitriani, Y. (2025). *Tutorial Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS* (Vol. 1, Number 2).