

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Azzahra, P. N., & Qonita, H. N. (2024). Ciasmara Kabupaten Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(1), 75–83.
- Anggriani, L., & Rosanto, S. (2023). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA BERDASARKAN KOMPONEN 6A DI TAMAN WISATA GUCI TEGAL, JAWA TENGAH. *Jurnal Fusion*, 3, 1243–1249. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf>
<https://hdl.handle.net/20.500.12380/245180>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.james.2011.03.003>
<https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Arif, D. N., Putri, D. P., & Fauziah, S. Q. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Pakuhaji Sebagai Wisata Edukasi. *Journal Media Public Relations*, 4(2), 71–84. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i2.1830>
- Ayun, F. K., Prasetyo, D., & Nusanto, T. S. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Wisata Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Destinasi Wisata Candi Borobudur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 12(2), 212. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2024.v12.i02.p03>
- Berutu, F. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Tangga Seribu Delleng Sindeka Sebagai Daya Tarik Wisata Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 132–140.
- Darvianti, Yusuf, & Paisal. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Melalui Matriks Swot pada Coffee Shop For Good Luck. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 2(3), 257–270. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v2i3.756>
- Dwiyani, A. R., Indrianty, S., & Asti Karini, R. S. R. (2024). Implementasi Wisata Edukasi Ramah Anak di Taman Lalu Lintas Kota Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.32659/jmp.v3i1.337>
- Ekayanti, R. I. A., Probowulan, D., & Zulkarnaeni, A. S. (2022). ANALISIS EFEKTIFITAS PENDAPATAN PAJAK HOTEL DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi kasus Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(6). <https://doi.org/10.36841/jme.v1i7.2314>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Medan, Restu Printing Indonesia*, Hal.57, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fitriyani, N., Wulandari, K., Kusasi, F., Maritim, U., & Ali, R. (2026). Pengaruh Aksesibilitas , Fasilitas , dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Setumu Pulau Dompok. *Jurnal Ilmiah Multidispliner*,

04(02), 1986–1991.
<https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/2573>

- Komang Herna Cahyanti, Made Riki Ponga Kusyanda, & Ni Made Suriani. (2026). Kajian Literatur Analisis Destinasi Wisata Berdasarkan Komponen 4a. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 17(1), 115–124. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v17i1.112248>
- Kurnia Harahap, M. A., Muhtadi, M. A., & Pahrijal, R. (2024). Pengaruh Fasilitas Keluarga, Keamanan Destinasi, dan Kualitas Layanan Anak-anak terhadap Kepuasan Wisata Keluarga di Jawa Barat. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(04), 501–512. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i04.1134>
- Laurent, C. (2023). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA BERDASARKAN KOMPONEN 6A DI TUGU KHATULISTIWA, PONTIANAK, KALIMANTAN BARAT. *Bogor Hospitality Journal*, 10–18.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Buku: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Maulana, M. I., Putra, R. R., & Permadi, R. W. A. (2021). Development of Universitas Padjadjaran as Educational Tourism Destination. *Journal of Tourism Education*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.17509/jote.v1i1.36955>
- Maulani, S., Arieta, S., & Syafitri, R. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Berbasis Masyarakat Di Tanjung Siambang Kota Tanjungpinang. *Buletin Antropologi Indonesia*, 1(1), 9. <https://doi.org/10.47134/bai.v1i1.2224>
- Mauliddina, R. N., Adiatma, D., & Resmisari, N. A. (2025). Strategi Pengembangan Atraksi Wisata Di Kampung Bareto Sebagai Wisata Budaya Dan Edukasi Berbasis Wisata Minat Khusus. *Jurnal Industri Pariwisata*, 8(1), 76–88. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v8i1.2929>
- Miles, B. M., Huberman, M. A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. SAGE.
- Nugroho, A. Y., Rohman, N., & Suherli, E. (2024). Virtual tour menggunakan gambar equirectangular 360” (studi kasus: sekolah tinggi pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta). *Jurnal Education and Development*, 12(3), 566–572.
- Nur, M., & Salim, M. (2022). Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 133–126.
- Putra, D. P. K. E., Trimandala, N. A., & Panca, W. A. (2023). Peran Partisipasi Masyarakat dan Lingkungan Alam pada Pengaruh Ancillary Service Terhadap Pemasaran Wisata Di Desa Liang Ndara, Kabupaten Manggarai Barat, Nusa

- Tenggara Timur. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 6(2), 211–226. <https://doi.org/10.17509/jithor.v6i2.58682>
- Rahmawati, N., & Nugroho, R. (2024). Implementasi Metode Pembelajaran Storytelling pada Program Distance Learning Peserta Didik Paket A di PKBM Homeschooling Kak Seto Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah*, 11(1), 224–236. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-luar-sekolah/article/view/45188>
- Saifudin, M., Addiarrahman, A., & Angrgraeni, L. (2024). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Ayam Geprek D & A. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(1), 213–227. <https://journal.csspublishing.com/index.php/ngabdi/article/view/40/11>
- Sawir, M., Delyanet, Fatihah, N. A., Deliana, D., Soewandi, E., & Afriani, Mi. (2023). *Pengantar Ilmu Pariwisata Angkasa* (Number juni).
- Semnasti, M. Z. A., Semnasti, R. I., Semnasti, I. L., Semnasti, I. D. U., Semnasti, F. A., & Semnasti, T. N. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan QSPM (Studi kasus: Wisata Adventure Land Romokalisari Surabaya). *Waluyo Jatmiko Proceeding*, 16(1), 21–30. <https://doi.org/10.33005/wj.v16i1.26>
- Sidabutar, R., Ramadhan, A. W., & Afriansyah, A. (2025). *Kegiatan MBKM UNJ di Kampung Eduwisata Bhinneka : Kolaborasi Mahasiswa dan Komunitas dalam Pembuatan Media Promosi Wisata*. 7(1), 90–102.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sutanto, D. H., Sugeha, Elfaranica, & Wijaya. (2023). Analisis Potensi Kota Malang Sebagai Tempat Transit Wisata Kuliner dan Wisata Buatan. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 8(2), 214–224. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v8i2.3035>
- Suwaree Ashton, A., Limisariyapong, S., & Islam, R. (2020). the Development of Value Perception Toward Cultural Tourism Destination: a Northeast Thailand Case Study. *ESTEEM Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(January), 243–252.
- Suwarni, S., Wisatawan 2 Khadijah, U. L., & Rachmat, H. (2021). the Development Strategy of Educational Tourism At Rumah Atsiri Indonesia in the Era of Adapting To a New Normal. *Sosiohumaniora*, 23(1), 97. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v23i1.31668>
- Sylvia Maulani, T. S. (2024). Inovasi Pelayanan Publik Melalui Aplikasi Sistem. *Kebijakan: Jurnal Administrasi*, 15, 10–24.

- Trisnawiana, A., & Mahludin, R. (2025). *Effectiveness Tourist Visits In Supporting Micro And Small Business Development And Its Contribution To Local Revenue In West Java Efektivitas Kunjungan Wisatawan Dalam Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Dan Kecil Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan A.* 6(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2025 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2025). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2025 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.*
- Wibowo, C. B., Safinka, M. D., & Romadhan, M. I. (2025). *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol. 05 No. 04 (2025).* 05(04), 287–295.
- Wirawan, O. (2026). *1,8 Juta Wisatawan Kunjungi Jember pada 2025.* Beritajatim.Com. <https://beritajatim.com/18-juta-wisatawan-kunjungi-jember-pada-2025>
- Yanti, Y., Ronald A, M., & Sulistio, H. (2024). Pengaruh Dimensi Work Life Balance terhadap Komitmen Tenaga Kerja Konstruksi Profesional dan Kinerja Proyek. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(9), 4812–4822. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i9.16572>
- Yoga, W. P., Sugiarti, D. P., & Ariwangsa, I. M. B. (2021). Implementasi Wisata Edukasi Di Agrowisata Doesoen Kakao Kecamatan Glenmore, Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p16>
- Zaki, M., & Adnyana, M. B. (2024). Strategi Pengembangan Potensi Eduwisata di Kampung Ekologi Temas. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 7771–7778. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5617>
- Zharfan, F. Z., & Setiobudi, A. (2024). Karakteristik Wisatawan dan Kondisi Objek Wisata Taman Air Mancur Sribaduga di Kabupaten Purwakarta Berdasarkan Komponen Pengembangan Wisata 6A (Attraction, Accesibility, Amenities, Accomodation, Activites, Ancillary Services). *Prosiding FTSP Series*.
- Zulfi, S. N. A., & Nuraini, A. (2024). Kontribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Nasional dalam Mewujudkan Ekonomi Berkelanjutan. *JUREMI: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 703–711. <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/8917>