

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, D. K., & Hutaeruk, B. M. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Produk Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelita Bangsa). *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*, 9, 1132–1142.
- Chairina, R. R. L., Afandi, M. F., Adove, D. A., & Sularso, R. A. (2023). Dampak Gender pada Pembelian Produk Perawatan Wajah di Negara Beriklim Tropis. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(2), 368.
- Ci, A. Ma., & Raymond. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Golden City Residence Kota Batam*. 7.
- Ekowati, S., Finthariasari, M., & Aslim, A. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Islam (JAM-EKIS)*, 3.
- Firdara, Z. (2024). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap minat beli Sepatu Second Pada ESMERALDA.SNKRS. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasarn Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Edisi Pert). Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Halisa, N., Ramlan, P., Syafaruddin, A. R. A., & Haslindah. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Media Sosial Instagram di Ria Asri Shop Kabupaten Sindereng Lapang. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 7, 366–376.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Heriputranto, L. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela di Provinsi Yogyakarta. *EQUILIBRIUM-Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 17, 119–128.
- Hutagaol, K. (2025). *Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS*. Jurnal Padagogik 8(2),. Universitas Advent Indonesia.
- Illahi, D. S. R., Alfian, A., Aureliya, S. N., Hafil, M. N., Prabuana, I., & Qomanah, N. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Sambel Mbegor di Jember. *Jurnal Mahasiswa Kewirausahaan (JME)*, 4, 238–251.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Nursa'adah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Minat Pembelian produk Fashion Muslim (Studi Pada Brand MZC by Zain Tayem, Karangpucung, Cilacap). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: PT Nas Media Indonesia.
- Putri, A. D. erko, & Ramli, Y. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Memperhatikan Harga, Kualitas Porduk dan Promosi Pada Produk Kosmetik Wardah. I*, 11–21.
- Riski, M. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen dalam prespektif Ekonomi Islam (Sudi pada toko souvenir “ANUGRAH”). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Safrina. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap minat beli Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar). In *Ayan* (Vol. 15, Issue 1).
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Peneliian* (1st ed.). KBM Indonesia. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Safrina. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Smartphone (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Setyarini, L. D. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasantri Ma’had al-Jami’ah UIN Salatiga). *Skripsi*, 1–23.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi 2, Cetakan ke-29). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. (2024). *Consumen Behaviour* (Edisi Pert). Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara