

DAFTAR PUSTAKA

- Fatihudin, D. D., & Firmansyah, D. M. A. (2019). *PEMASARAN JASA Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA.
- Jam'an. (2021). *ARTIKEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM DUNIA DIGITAL MELALUI SISTEM E-COMMERCE*. 4(2), 15–23.
- Puspita, A. D., & Wibowo, S. (2023). *Mengukur Aktivitas Sales Call Terhadap Penjualan Kamar Hotel (Studi Pada Atria Hotel Gading Serpong 2023)*. 9(6), 2890–2893.