

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

*Stick* merupakan suatu jenis makanan ringan yang cukup diminati masyarakat. Kesukaan masyarakat terhadap *stick* ini menjadikannya sebagai salah satu produk olahan makanan ringan yang banyak diproduksi. Bahan baku pembuatan *stick* adalah tepung terigu. Variasi *stick* sudah banyak dikembangkan seperti *stick* keju, *stick* ikan, sampai *stick* umbi-umbian, untuk menarik minat konsumen terhadap produk *stick* maka perlu adanya diversifikasi yaitu sawi hijau sebagai bahan dasar pembuatan *stick* .

Kabupaten Bojonegoro menyimpan berbagai potensi sumberdaya yang memiliki nilai ekonomis. Kesuburan tanah di daerah ini menyimpan potensi untuk menghasilkan komoditi pertanian, diantaranya sayur-mayur seperti Sawi hijau. Sawi hijau di Bojonegoro sebagian besar dijadikan sebagai pelengkap pada masakan mie ayam, maka perlu dilakukan diversifikasi pengolahan sawi hijau menjadi produk *stick* sawi hijau untuk menambah peluang usaha yang dapat dimanfaatkan sebagai wirausaha.

Sawi hijau sebagai bahan makanan sayuran mengandung zat-zat gizi yang cukup lengkap. Kandungan yang terdapat pada sawi ini adalah protein, lemak, karbohidrat, Ca, P, Fe, Vitamin A, Vitamin B, dan Vitamin C (Fahrudin, 2009).

Salah satu kegiatan wirausaha yang dapat dilakukan yaitu dengan cara memanfaatkan sawi hijau sebagai bahan utama. Sawi dapat diolah menjadi produk yang bernilai tinggi, yaitu dengan mengolahnya menjadi *stick* sawi hijau yang renyah. *Stick* sawi hijau ini merupakan hasil olahan dari sawi hijau dan bumbu renyah yang terbuat dari bawang putih yang dihaluskan.

*Stick* sawi hijau memiliki peluang pangsa pasar yang luas, karena produk ini belum ada di pasaran dan tergolong produk baru. Pemilihan produk *stick* sawi hijau ini menjadi alternatif baru untuk menciptakan peluang usaha, yang diharapkan mampu meningkatkan pendapatan serta nilai tambah pada sawi hijau. Usaha *stick* sawi hijau ini menggunakan analisis usaha yang merupakan perencanaan untuk mengetahui sejauh mana usaha tersebut layak atau tidaknya

untuk dijalankan serta diperlukan juga bauran pemasaran untuk proses pemasaran produk sehingga dapat diterima oleh masyarakat.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi *stick* sawi hijau?
2. Bagaimana analisis usaha pada produksi *stick* sawi hijau?
3. Bagaimana bauran pemasaran produk *stick* sawi hijau?

### **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat melaksanakan produksi *stick* sawi hijau
2. Dapat menganalisis usaha *stick* sawi hijau.
3. Dapat menerapkan bauran pemasaran *stick* sawi hijau.

### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan, maka manfaat yang ingin dicapai adalah:

1. Dapat dijadikan sumber informasi bagi mahasiswa yang ingin mencoba berwirausaha dengan bahan dasar sawi.
2. Dapat menambah wawasan bagi pembaca yang ingin berwirausaha yang menghasilkan produk dengan inovasi baru dengan biaya yang murah dan proses pembuatan yang mudah.
3. Dapat dijadikan referensi tugas akhir mahasiswa Politeknik Negeri Jember.