

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, A., Subaweh, A. M., & Setiawardani, W. (2023). Strategi promosi Pondok Pesantren Darul Maarif Indramayu di era digital: explorative case study. *Gema Wiralodra*, 14(1), 422-433.
- Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial oleh Kementrian Pariwisata RI (Studi Deskriptif pada Akun Instagram@ Indtravel) Analysis Tourism Promotion Strategy Through Social Media By Tourism Ministry Of Republic Indonesia (Descriptive Stud. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(3), 378-389.
- Avinda, C. B., Sudiarta, I. N., & Karini, N. M. O. (2016). Strategi promosi Banyuwangi sebagai destinasi wisata (studi kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). *Jurnal IPTA*. ISSN, 2338-8633.
- Destiawan, C., Megantari, K., & Pinaryo, P. (2019). Promotion Mix Destinasi Wisata Watu Rumpuk Kabupaten Madiun. *Indonesian Journal of Government and Communication Studies*, 3(2), 105-113.
- Fahimah, M. A., & Mahmudin, M. (2025). Peran TikTok Marketing Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Pengunjung di Desa Wisata. *MARGIN ECO*, 9(1), 125-143.
- Kara, W. K. (2025). Implementasi Strategi Promosi Berbasis Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness di Nusa Dua Beach Hotel & Spa—Handwritten Collection (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Listiana, H., Afandi, A., Amaliyah, E. A., Abdillah, M. Z., & Herlina, R. D. (2024). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Promosi Wisata Puncak Ratu di Desa Tebul Barat. *Jurnal Abdimas Adpi Sosial dan Humaniora*, 5(4), 21-28.
- Maulida, R., Choir, S. S., & Putri, N. A. (2024). Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan promosi pariwisata Banyuwangi di Dinas Kebudayaan dan

- Pariwisata Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(01), 238-246.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Nurmadewi, D. (2023, May). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Desa Wisata Lombok Kulon Kabupaten Bondowoso Jawa Timur. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 2, pp. 385-392).
- Pranoto, S. P., & Par, M. SEJARAH PARIWISATA INDONESIA. PARIWISATA NUSANTARA, 1.
- Putri, N. D., & Ardhanariswari, K. A. (2020). Sinergitas marketing dan promotional mix dalam konsep sustainable tourism sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 85-94.
- Rafsanzani, F., & Kurniasih, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran melalui Media Sosial Instagram@ Pangandaran. Tourism. Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism, 3(2), 43-50.
- Saraswati, H. D., & Afifi, S. (2022). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata di masa pandemi COVID-19. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 138-155.
- Setiawan, N. A. (2014). Strategi promosi dalam pengembangan pariwisata lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184-194.
- Sugiarni, L. A. S., Anom, P., & Surya, I. B. K. (2022). Promosi Pariwisata oleh Duta Wisata “Jegeg Bagus Klungkung” Pada Masa New Normal. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 422-445.
- Urva, G., Pratiwi, M., & Syarief, A. O. (2022). Optimalisasi media sosial sebagai penunjang digital marketing. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 56-61.
- Wahyuni, L. T. S., Lasmawan, I. W., & Suastika, I. N. (2022). Strategi digital marketing tempat pariwisata dan budaya desa cempaga melalui platform

digital. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(3), 343-349.

Yonathan, M., & Misbahuddin Azzuhri, S. E. (2012). Peranan dinas pariwisata dan kebudayaan kota batu dalam kegiatan promosi pariwisata Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(1).

Zulfa, F. A., Alfian, M. D., & Anjelina, T. (2024). Analisis digital marketing pada Saung Angklung Udjo Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 22(2), 158-179.