

Analisis Strategi Promosi Digital Objek Wisata Rain Forest Jember Mini Zoo Melalui Media Sosial TikTok Berdasarkan Aspek Promotion Mix

Degita Danur Suharsono S. Pd., M. Pd. (Dosen Pembimbing)

Amanda Rizqi Oktaviana
Program Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan Bahasa, Komunikasi, Dan Pariwisata

ABSTRAK

Rain Forest Jember Mini Zoo adalah salah satu tempat wisata baru yang menggunakan media sosial TikTok sebagai cara untuk mempromosikan wisata secara digital dan memperkenalkan keunikan tempat tersebut kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis cara promosi digital Rain Forest Jember Mini Zoo melalui media sosial TikTok, berdasarkan aspek-aspek dalam Promotion Mix, serta menemukan hambatan-hambatan yang terjadi dalam penerapan strategi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Data penelitian didapat dari wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pengelola atau tim marketing Jember Mini Zoo serta content creator yang pernah mempromosikan Rain Forest melalui TikTok. Analisis data dilakukan dengan beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, serta mengambil dan memverifikasi kesimpulan. Keabsahan data diperkuat melalui triangulasi sumber dan teknik yang digunakan. Penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi digital Rain Forest di TikTok menggunakan lima komponen dalam Promotion Mix, yaitu *advertising*, *sales promotion*, *public relations and publicit*, *personal selling*, serta *direct marketing*. Penerapannya dilakukan dengan membuat konten yang menarik perhatian terhadap Rain Forest, memberikan informasi tentang harga dan promo, bekerja sama dengan content creator, berinteraksi dengan penonton, serta mengarahkan penonton ke sumber informasi dan tempat membeli tiket. Dalam pelaksanaannya, ada beberapa hambatan seperti keterbatasan waktu dan sumber daya, kondisi pengambilan konten yang kurang stabil, perubahan tren di TikTok, persaingan yang ketat dari konten lain, serta respons audiens yang tidak selalu bisa diperkirakan. Pengelola menyelesaikan masalah itu dengan merencanakan konten, membuat berbagai jenis materi, menyesuaikan dengan tren terbaru, serta bekerja sama dengan content creator. Dengan demikian, promosi digital Rain Forest di TikTok dilakukan dengan menggunakan berbagai elemen dari Promotion Mix yang saling melengkapi sesuai dengan kondisi dan sumber daya yang dimiliki.

Kata kunci: Promosi Mix, Rain Forest Jember Mini Zoo, strategi promosi digital, TikTok.

***Analysis of the Digital Promotion Strategy for the Jember Mini Zoo Rain Forest
Tourist Attraction via TikTok Based on the Promotion Mix***

Degita Danur Suharsono, S.Pd., M.Pd. as a chief of counsellor

***Amanda Rizqi Oktaviana
Study Program of Tourism Destination
Majoring of Language, Communication, and Tourism***

ABSTRACT

Rain Forest Jember Mini Zoo is one of the new tourist attractions that uses the social media platform TikTok as a means to promote tourism digitally and introduce the venue's unique features to the public. This study aims to analyze Rain Forest Jember Mini Zoo's digital promotion strategies via TikTok, based on aspects of the Promotion Mix, and to identify the obstacles encountered in implementing these strategies. This study employs a qualitative approach with a descriptive research design. Research data were collected through interviews, observations, and documentation from informants consisting of the managers or marketing team of Jember Mini Zoo, as well as content creators who have promoted Rain Forest via TikTok. Data analysis was conducted in several stages: data reduction, data presentation, and drawing and verifying conclusions. Data validity was strengthened through triangulation of sources and techniques used. The study shows that the Rain Forest digital promotion strategy on TikTok utilizes five components of the Promotion Mix: advertising, sales promotion, public relations and publicity, personal selling, and direct marketing. The strategy was implemented by creating content that draws attention to Rain Forest, providing information on prices and promotions, collaborating with content creators, interacting with the audience, and directing the audience to information sources and ticket purchase locations. In practice, there are several obstacles, such as limited time and resources, unstable content-creation conditions, changing trends on TikTok, fierce competition from other content, and audience responses that are not always predictable. The management team addressed these issues by planning content, creating various types of materials, adapting to the latest trends, and collaborating with content creators. Thus, Rain Forest's digital promotion on TikTok was carried out using various complementary elements of the Promotion Mix, tailored to the available conditions and resources.

Keywords: *Promotion Mix, Rain Forest Jember Mini Zoo, digital promotion strategy, TikTok.*