

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46.
- Astuti, F. F., Welsa, H., & Kurniawan, S. I. (2019). Manajemen dewantara. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 3(1), 1–10.
- Aulya, M., Meidita, S. A., & Ngghifari, K. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Adidas. *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 3(1), 144.
- Christian, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Minat Beli Sebagai Variabel *Moderating*. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(2), 109–118.
- Eusebius, M., & Dede, S. (2025). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Balmoral di Jakarta Barat. *Jurnal Economic Resource*, 4(2), 126.
- Farisa Hasna Nadiyah*, S. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 151–160.
- Ferdy Ilham Fachrezy, M., & Artadita, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brodo Di Kota Bandung. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 817.
- Kadafi, M., Fadhilah, M., & Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser , Trend Fashion , Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo Di Yogyakarta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta A. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7, 319–330.
- Kresna Rustiyana, K. R., Fauzan, A. M., & Wulandari, R. (2026). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim Pria. *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 2(1), 534–549.
- Mardian, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima. *Jurnal Manajemen Dewantara Edisi Vol 5, No 1 (2021): 78-92. Jurnal Manajemen Dewantara*, 5(1), 78–92.
- Mikael Rendy Balpa, & Saida Zainurossalamia ZA. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brand Ventela di Kota Samarinda. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Padang, B. S. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko*. 2(1), 255–268.

- Prastiyani, M., & Suhartono. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(1), 58–74.
- Rizky, P. Y. D., & Yanti, B. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Specs di Kalangan Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan Jakarta. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 3(2), 103–104.
- Sagathi, M., & Kaniawati, K. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek: Studi Pada Salah Satu Cabang Perusahaan Ritel Fashion Di Bandung. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(3), 792–801.
- Saputro, A. an. W., & Irawati, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Second Brand. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 646–651.
- Supangkat, Aditya, H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–9.
- Suwardi, & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Jukim*, 1(5), 19–28.
- Tri, N. M. A., Imam, B., & Toto, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk 3second (Studi Kasus Pada Store 3second Jl Majapahit Mojokerto). *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(3), 37–46.