

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Adhar, K., Pamungkas, S., Syafitri, E. D., & Ilhami, P. F. (2025). *Analisis IFAS EFAS Infrastruktur Wisata Pantai Corong Berdasarkan Kriteria Pengembangan Pariwisata* 6A. 05(01), 43–51. <https://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/djtech/article/view/259/150>
- Bianca, R., & Andrea, G. A. (2024). *Penyusunan Paket Wisata Buatan Di Kampung Adat Segunung Kabupaten Jombang , Jawa Timur*. 2(2), 91–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/peta.v2i2.43>
- Erwan, B. C., & Soeprpto, V. S. (2024). *Analysis Of The Influence Of Tourism Facilities On Visitor Loyalty To Transera Waterpark Bekasi*. 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.57203/ijent>
- Feriyadin, Anisa, Apriani, A. N., Anisah, & Lastuti, S. (2024). *Produk Pariwisata Membangun Destinasi Berbasis Keunikan Agrowisata*.
- Haj, H. N., Idrus, S., & Suteja, I. W. (2025). *Assessing the Role of Tourism Facilities in Shaping Visitor Interest: Evidence from Loang Baloq Beach, Mataram*. 3(2), 97–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.53893/ats.v3i2.28>
- Harjanti, I. M., Syafei, W. A., Sumardi, S., & Chrishelly, N. (2025). *Analisis Karakteristik Kawasan Wisata Semarang Zoo Berdasarkan Komponen Pariwisata* 5A. 4(1), 11–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.35475/ripteck.v19i1.296>
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). *Implementasi konsep 6a di wisata alam rammang-rammang kabupaten maros*. 3(2), 153–170. <https://journal.politeknikbosowa.ac.id/index.php/HOME/article/download/186/61>
- Hidayat, T., Buchari, I., & Najah i, F. (2024). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Sustainable Tourism Di Kabupaten Sumenep*. 4(1), 9–19. <https://bappeda.sumenepkab.go.id/jurnal/index.php/karaton/article/view/86>
- Husna, U., & Mubarak, A. (2024). *Penerapan Pariwisata Berkelanjutan pada Objek Wisata Alahan Panjang Resort*. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 7. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1829>
- Hutasuhut, N., & Albina, M. (2025). *Instrumen Penelitian Pendidikan*. 3(3), 177–190. <https://doi.org/https://doi.org/10.59841/blaze.v3i3.2976>
- Ibrati, S., Tamami, K., Alfajar, M. R., & Zulkia, D. R. (2025). *Agrowisata Melalui Pendekatan Komponen Pariwisata* 6A. 21–22. <https://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/djtech/article/view/259/150>
- Ivada, E., P., & Sari, W., N. (2024). *Strategi Pengembangan Fasilitas dan Atraksi Dunia Air Tawar TMII Jakarta*. 2(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i1.3322>
- Kartika, D. S. Y., Prasetya, C. M., Laila, V., Sakinah, H., & Suliandari, R. (2023). *Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Grojogan Asmoro Desa Jarak*. 02(01), 33–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jpmitc.v1i21.898>

- Komalasari, N. Y., & Herwangi, Y. (2023). Sustainable tourism indicators - Pangandaran coastal tourism perspective. *Cr Journal (Creative Research for West Java Development)*, 9(2), 73–88.
- Laurent, C. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berdasarkan Komponen 6a Di Tugu Khatulistiwa, Pontianak, Kalimantan Barat*. X, 10–17. <https://doi.org/http://doi.org/10.32528/sw.v6i1.376>
- Lorenza, A., Ni, R., Sri, M., Dewi, P., Natalia, D., & Lorenza, F. A. (2023). *Pariwisata Berkelanjutan Sebagai Upaya Penguatan Destinasi Wisata Pasca Pandemi di Desa Ekowisata Pancoh Sleman Yogyakarta Desa Ekowisata Pancoh sebagai*. 28(2), 152–166.
- Maharani, D., Sarwono, & Utomowati, R. (2024). *Karakteristik dan Motivasi Wisatawan di Objek Wisata Kampung Batik Laweyan Kota Surakarta Tahun 2023*. 26, 11–18.
- Masyura, I. (2025). *Rekreasi Air Banyak Wahana Menarik dan Menyegarkan, Tiara Jember Park Waterboom Pilihannya*. <https://halojember.jawapos.com/plesir/2216905078/rekreasi-air-banyak-wahana-menarik-dan-menyegarkan-tiara-jember-park-waterboom-pilihannya?>
- Novarlia, I. (2022). *Tourist Attraction , Motivation , and Prices Influence on Visitors ' Decision to Visit the Cikandung Water Sources Tourism Object*. 5(3), 25400–25409. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6586>
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, A., & Afgani, M. W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. 10(September), 826–833. <http://jurnal.minartis.com/index.php/jpmittc>
- Octaviani, L. K., & Kesuma, W. P. (2024). *The Effect of Attractions , Amenities , Accessibility on Tourist Satisfaction at Garuda Wisnu Kencana Bali*. 2, 81–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.31334/jd.v5i2.3722>
- Pambudi, M. R., Eraku, S. S., Ninasafitri, & Melo Ramla Hartini. (2024). Analisis SWOT dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan : Studi Kasus Destinasi Wisata Lombongo. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Interdisipliner*, 1(1), 135–141. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jrpi/article/view/30576/10283>
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan (2016).
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 2025, Pub. L. No. 50 (2011). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5183/pp-no-50-tahun-2011>
- Porajow, C. P. ., Erstiawan, M. S., & Indriyanto, M. N. (2023). *Relevansi Model Bisnis dan Analisis SWOT Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Pulisan*. 28(2), 177–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.30647/jip.v28i2.1682>
- Putra, Y., Z., & Manvi, K., I. (2024). Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman. *Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman Yoga*, 1, 37–44. <https://fillgap.id/index.php/fillgap/article/view/20>.
- Rahayu, S., Supraptini, N., Anggraini, D., & Mahatma, A., F. (2025). *Analisis SWOT Pengembangan Fasilitas dan Aksesibilitas Pariwisata pada Objek*

- Wisata Museum Kereta Api Ambarawa. 7, 97–113.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/sinov.v7i1.850>
- Rahmani, D. A., Muhayanti, S., & Kholis, I. (2025). *Analisis Data Kualitatif*. 9(2), 13037–13048.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27030>
- Riwukore, J. R., Habaora, F., & Yustini, T. (2021). *Kondisi Eksisting Destinasi Pariwisata Pantai Lasiana Kota Kupang Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Kelembagaan, Dan Ekosistem Pariwisata*. 15(2), 103–115.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47608/jki.v15i22021.103-115>
- Rosanto, S., & Anggrayni, I. (2025). *Analisis Pengaruh Daya Tarik 6A terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Rekreasi Wiladatika Cibubur*. 8(Bps 2023), 9003–9015. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.9355>
- Rozabil, R. R., & Urufi, Z. (2025). *Identifikasi Karakteristik Wisatawan di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Ciwidey*. 1683–1688.
- Rumulus, M. N., & Eviana, N. (2024). *Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Kuliner Pasar Lama Tangerang*. 1(1), 1–14.
- Setiawan, R., & Susilawati, W. (2025). *Revisit Intention through the Development of Tourism Components and Tourist Satisfaction at Hot Spring Tourism Destinations*. 7(1), 16–31. <https://doi.org/10.15575/ks.v7i1>
- Setyawati, R., & Safitri, K. A. (2019). *Pengembangan Wisata Di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis Swot*. 1(2).
- Simangunsong, K. T. (2023). *Analisis aktivitas wisatawan saat berkunjung ke pantai di daerah istimewa yogyakarta*. 17(3), 220–229.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47256/kji.v17i3.224>
- Siregar, A., Manurung, S., & Wicaksono, D. (2023). *Pengaruh Sarana Prasarana Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Kuliner Sarapan Kamu (Kawula Muda), Di Desa Denai Lama , Kec . Pantai Labu , Kab . Deli*. 1(1), 11–20. <https://jurnal.uimedan.ac.id/index.php/JIPS>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiana, A. G., Suhartanto, D., LU, C. Y., Rediyasa, I. W., Sulaeman, R. P., & Renalda, F. M. (2024). *Tourist Satisfaction And Revisit Intention: The Role Of Attraction, Accessibility, And Facilities Of Water Park Tourism Aceng Gima SUGIAMA **. 52(1), 257–266. <https://doi.org/10.30892/gtg.52125-1202>
- Suhartono, Rahayu, H. C., Nurrahmawati, Afri, L. E., & Mela, F. Y. (2024). *Strategi Pengembangan Potensi Objek Wisata Berbasis Sustainable Tourism Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat*. 13(November), 859–872.
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Suwarjo. (2020). *Analisis Swot Dalam Pengembangan Desa Wisata Pulesari Kecamatan Turi Kabupaten Sleman*. 8(2), 88–101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37631/populika.v8i2.345>
- Syukur, M. S., Mananda, I. S., & Sudana, I. P. (2024). *Pengembangan Paket Wisata Di Desa Todo Satar Mese*. 12(1), 143–148.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/IPTA.2024.v12.i01.p18>

- Tesalonika, A., & Rosanto, S. (2025). *Analisis Daya Tarik Wisata Museum Seni Rupa dan Keramik Berdasarkan Komponen 6A sebagai Bagian dari Wisata Budaya Kota Tua Jakarta*. 8. <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/9302/6800>
- Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan (2009).
- Widiyasa, I. G. B. K., & Tuti, M. (2023). *Increasing Revisit Intention through Visitor Satisfaction to the Indonesian National Museum Meningkatkan Niat Revisit melalui Kepuasan Pengunjung ke Museum Nasional Indonesia*. 14(85), 218–231.
- Yolanda, P., Soekmadi, R., Prihadi, N., & Adhi, R. P. (2024). *Jurnal Teknologi Lingkungan Analisis Keberlanjutan Taman Wisata Alam Lembah Harau Di Kabupaten Lima Puluh Kota*. 25(1), 48–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.55981/jtl.2024.886>
- Yulhaslinda. (2026). *Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Batang Tabik Nagari Sungai Kamuyang Kecamatan Luak Kabupaten Lima Puluh Kota*. 4(1), 13–28. <https://journal.akparparamitha-bkt.ac.id/index.php/panorama/article/view/40>
- Yusuf, I., Nani, Y. N., & Tantu, R. (2024). *Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Pantai Botutonuo*. 2(2), 465–479. <https://doi.org/https://doi.org/10.71128/kybernology.v2i2.141>